

## Unidad 1: Introducción a los CMS

Sistema de gestión de contenidos: concepto, historia, funcionalidad, características, tipos y categorías. Necesidad de un CMS. Presente y futuro de los CMS. CMS de código abierto y comercial. Criterios de selección y comparativa de los CMS.

---

Bienvenid@s! En esta 1ra unidad del 2do módulo de la Diplomatura Universitaria en Desarrollo Web, vamos a examinar todos los conceptos relacionados los Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS por sus siglas en inglés. Que son utilizados como herramientas para la creación, implementación y mantenimiento de Sitios Web en general. Nos introduciremos en el mundo de estos gestores, conociendo lo que son, sus funcionalidades y características, y qué tipos existen en el mercado actual. ¡Arranquemos!

### Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS)

---

Un Sistema de Gestión de Contenidos (en inglés Content Management System - CMS) es un software que permite la creación y administración de contenidos Web, principalmente a través de Sitios Web. Entre sus principales características se destacan las de permitir controlar, mediante niveles de accesos y permisos, las publicaciones de contenidos a distintos tipos de usuarios tales como administradores, editores, publicadores y revisores. Por supuesto, estos sistemas Web pueden ser accedidos por el público en general a través de permisos como usuarios registrados y/o visitantes.

Internamente, un CMS consiste en una interfaz que controla una Base de Datos (BD) donde se alojan todos los datos del Sitio Web. Estos datos serán formateados y estilizados para ser presentados a nuestro público visitante. De esta manera, el sistema permite manejar de forma independiente el contenido y su diseño (presentación). Esto posibilita que el

contenido sea presentado con un estilo inicial, y que a posteriori se le aplique otro distinto sin tener que modificar los datos almacenados en la BD.

En relación a los permisos para la administración de contenido, los mismos se reflejan en la práctica en que los “editores y autores” cargan el contenido al sistema; otros, como los “moderadores o administradores” de nivel superior, aprueban estos contenidos haciéndolos visibles a todo el público. Finalmente, los usuarios “visitantes y/o registrados” realizarán comentarios, valorarán los artículos, completarán encuestas, etc. Todos ellos, según los permisos y niveles de acceso que posean.

Se puede indicar por convención que todos los **Sitios Web dinámicos** están basados en un sistema CMS ya que su funcionalidad permite la creación de un espacio virtual de "ida y vuelta" y no sólo de lectura pasiva, estando a la altura de las exigencias que demanda la Web 2.0 de la actualidad.



Como se muestra en la imagen precedente, muchos usuarios describen a un CMS como un puzzle o rompecabezas en el cual es necesario colocar cada pieza en su lugar para lograr un objetivo. De esta manera, podemos pensar en un CMS como una constitución de varias partes funcionales tales como plantillas, módulos, componentes y plugins, que en conjunto interactuarán para lograr una función general.

Finalmente, no es necesario tener amplios conocimientos en lenguajes de programación ni en servidores para implementar estos CMS. Con conocimientos básicos sobre BD y manejo de los permisos de archivos, realizaremos algunas instalaciones para examinar sus bondades, comprobando que son plataformas fáciles e intuitivas de utilizar. Esto lo veremos en la parte práctica a lo largo de la Unidad 2 y 3 de este módulo, primero profundizando los conceptos con un CMS particular y luego revisando estos mismos en otros similares.

## Historia de los CMS



SECR. DE ASUNTOS ACADÉMICOS

UNJu  
Virtual

Si bien muchas empresas y autores se disputan ser los pioneros en el nacimiento de los CMS, podemos hacer un compendio de 2 historias que tratan sobre la evolución y surgimiento de estos sistemas. Estos son:

1 - Evolución de los CMS extraído de <http://www.staffcreativa.pe/blog/historia-cms/>

(...) Los CMS se vieron fortalecidos por los notables adelantos de la programación HTML, PHP e Internet, desarrollados fundamentalmente por el creciente número de organizaciones que publicaban una gran cantidad de contenido en Internet y necesitaban de continuas actualizaciones o personalizar sus “websites”, como era el caso de revistas en línea, páginas de agencias de noticias, periódicos y publicaciones corporativas, entre otras. Con el tiempo, desde comienzos de los 90’s, el contenido web se multiplicó extremadamente rápido, y la gente comenzó a desear escribir su propio contenido y publicar sus propios textos y fotografías. Es ese preciso momento el que puede ser considerado como el nacimiento de los CMS, tal como los conocemos. Se hacía imprescindible soluciones nuevas, y la industria los buscó.

Así, en 1995 el sitio de noticias tecnológicas **CNET** sacó su sistema de administración de documentos y publicación creando para el efecto una compañía llamada **Vignette**, que se convirtió a la postre en el pionero de los sistemas de administración de contenidos comerciales. Luego ha venido una sostenida cadena de nuevos productos, actualizaciones y adelantos extraordinarios. Cuatro años después, en 1999, IntraNet Solutions lanza **Xpedio**, el primer CMS de extremo a extremo, y en octubre del 2001 aparece la versión 1.0.0 de **Movable Type**, un sistema de publicación de weblogs desarrollado por la empresa Six Apart. Casi paralelamente, SilverStripe Limited, una compañía de desarrollo web fundada apenas meses antes, lanza **SilverStripe** y por otro lado, el mercado asiste al comienzo de **Drupal**, que posteriormente se convertiría también al código abierto. Una revolución.

Obviamente, la evolución de Internet hacia portales con más contenido y la altísima participación de los usuarios a través de blogs y redes sociales, aceleró el nacimiento de productos más especializados y amigables, muy lejanos a los primeros, más hechos para el tráfico de Intranet o demasiado laboriosos para usar. En ese marco podemos ya hablar de CMS más completos y globales, destacando nítidamente la primera versión oficial del hoy famoso **WordPress** de enero del año 2004, unos meses después del CMS Made Simple (que proveyó a los desarrolladores una herramienta simple y fácil de usar para crear sitios web semi-estáticos), Textpattern (otro CMS de código abierto escrito en PHP utilizando una base de datos MySQL) y en septiembre del 2005 el también conocidísimo **Joomla! 1.0**.



SECR. DE ASUNTOS ACADÉMICOS

**UNJu**  
**Virtual**

2 - Presentación Prezi acerca de la evolución de los CMS, extraído de <https://goo.gl/Vrxuvx> y disponible en el apartado de Recursos Multimedia en la plataforma de UNJu Virtual.

### **Funcionamiento de los CMS**

Para poder ejecutar un CMS es necesario un Servidor Web que ejecute sus scripts del lado del servidor. Estos scripts o archivos fuentes pueden estar escritos en diversos lenguajes que veremos más adelante. Además, deberemos contar en la mayoría de los casos con un Sistema Gestor de Bases de Datos (SGBD) para administrar y almacenar los datos del mismo. Sin embargo, cabe aclarar que pueden existir CMS que no requieran BDs y almacenen sus datos en archivos de texto plano pero estos son casos excepcionales. El acceso al Sistema se realiza generalmente a través de un Navegador Web mediante permisos específicos para su administración. Eventualmente se puede requerir el uso de algunos “programas FTP” para subir contenidos (el protocolo FTP - Fyle Transfer Protocol nos permite, mediante el uso de estos programas, realizar el intercambio a nivel binario de archivo desde nuestra computadora hacia Internet). En este último caso, y debido a que trabajaremos principalmente en localhost, no se verá a pleno la necesidad de utilizar estos programas. Sin embargo, a la hora de realizar grandes transferencias son muy necesarios.

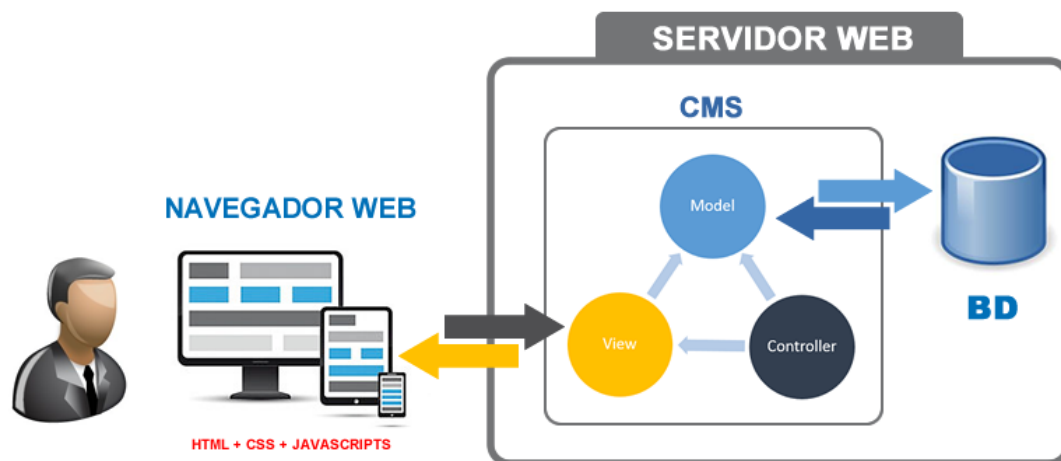
Retomando, cuando un usuario accede a la URL del CMS, se ejecuta en el servidor esa llamada-evento y se genera dinámicamente una página basada en la estructura funcional del mismo. Como sabemos, lo que se genera es un código HTML que posee incrustado CSS, Javascript y otras tecnologías para su correcta visualización. Normalmente en los CMS se disponen de varias plantillas de estilos para dar mayor flexibilidad a la hora de crear nuevas vistas o presentaciones para los contenidos. Esto es muy importante para lograr un diseño adaptable (responsive design) para distintos y diversos dispositivos como las computadoras, los smartphones, las tabletas, etc.

En pocas palabras, el sistema gestor de contenidos genera páginas Web dinámicas interactuando con el Servidor Web para generar la página bajo petición del usuario, con el diseño predefinido y el contenido extraído de la BD. En actualidad, la totalidad de los sistemas están basados en el patrón MVC por lo que podemos describir conceptualmente esto último con el siguiente gráfico.



SECR. DE ASUNTOS ACADÉMICOS

**UNJu**  
**Virtual**



Esto permite gestionar, bajo un proceso estandarizado, la información del servidor; optimizando y automatizando la generación de las páginas y reduciendo el costo de administración del Sitio Web con respecto a los estáticos en los cuales cada cambio de diseño debe ser realizado en todas y cada una de las páginas Web del Sitio.

Podemos indicar que todo el proceso de gestión se reduce en las siguientes tareas:

- **Creación de la Información:** se genera una nueva información para ser puesta a disposición del público visitante del Sitio Web. Esta información puede contener texto, imágenes, videos, enlaces, etc.
- **Presentación y publicación de la Información:** una vez creada la información, esta debe ser organizada (dispuesta) dentro de la estructura del Sitio Web y ser publicada o solicitar autorización para su publicación.
- **Mantenimiento de la Información:** ya publicada, eventualmente puede ser necesaria una actualización dentro de la cual se puede editar y/o borrar cierto contenido.

---

*NOTA: A efectos netamente académicos utilizaremos el paquete XAMPP que cuenta con Apache como Servidor Web y ejecuta scripts escritos en lenguaje PHP, por lo que nos restringiremos a los CMS basados en este lenguaje. Sin embargo, no dejaremos de mencionar los otros gestores escritos en otros lenguajes.*

---

### Características de los CMS

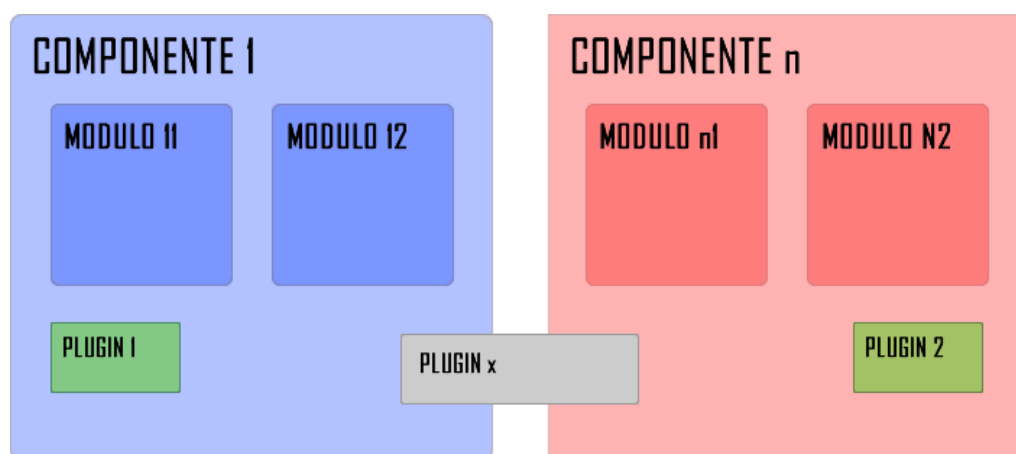
Entre las características generales de todo CMS podemos destacar: la generación de **código HTML bien formado** basado en estándares W3C, una gran comunidad de usuario para dar soporte, publicación de contenidos que puedes organizar por categorías, súper categorías y secciones, edición de contenidos avanzados o WYSIWYG, soporte multi-idioma, diseño



adaptable a diversos dispositivos, gran variedad de opciones para ampliar la funcionalidad del Sitio Web, control de versiones bien organizado, entre otras.

La mayoría de los CMS modernos y más importantes, poseen funcionalidad de base o núcleo (core) que puede ser expandida a las necesidades demandadas por el cliente. Estas pueden abarcar distintos elementos funcionales denominados “**extensiones**”. Estas extensiones, dependiendo del CMS, reciben diversos nombres y alcances en relación a sus tareas. En general, podemos llamar a estos como Componentes, Módulos, Plantillas, Plugins e Idiomas, que se detalla a continuación:

- **Componentes:** Son extensiones que agregan una funcionalidad global y contienen el fuerte de la programación de una función específica. El componente más importante es el que administra el contenido global propiamente dicho del Sitio.
- **Módulos:** Son extensiones que colaboran con alguna función o salida de un componente. Muestra una porción de la información que es gestionada por aquellos. Un componente puede contener y organizar varios módulos para sus propósitos.
- **Plugins:** Los plugins son extensiones que se disparan mediante eventos seleccionados. De esta manera, realizan determinadas acciones mientras se ejecuta el CMS. Algunos son pequeñas funcionalidades que se suscitan entre 2 componentes para su posibilitar la interacción de ambos.



- **Plantillas:** Son extensiones que permiten cambiar la parte visual del CMS. Una plantilla es la fachada del Sitio Web. El mismo posee con una combinación de colores, posiciones, tipos de letras y organización particulares dependiendo del Sitio Web.
- **Idiomas:** Los idiomas son archivos de traducción que permiten colocar el CMS en diferentes lenguas. La mayoría de los CMS son multi-idomas de forma nativa.

A estos elementos se les pueden añadir otras extensiones para agregar funcionalidad a un Sitio Web como ser: Generadores de formularios dinámicos, Calendarios, Boletines de noticias (newsletters), Sistemas de publicación de anuncios (monetización), Integración con redes sociales, entre otros.

Además de estas funcionalidades, es necesario saber qué tipos de CMS necesitamos y dentro de estos, en cuál categoría nos ubicamos en relación a su función global. Por lo tanto, en los siguientes apartados detallaremos los tipos y categorías de los CMS que son de vital importancia para diferenciar correctamente sus particularidades a fin de determinar el CMS que mejor se ajuste a las necesidades de un eventual cliente.

## Tipos de CMS

Existen diversos tipos de CMS, estos pueden clasificarse de la siguiente manera:

- **Según el lenguaje de programación** utilizado para su desarrollo: Java, PHP, ASP.NET, Ruby On Rails, Python, entre otros.
- **Según la licencia comercial:** Código abierto o Software Libre y Software propietario.
- **Según la funcionalidad (categorías):** Sitios institucionales, personales o corporativos; Blogs, Foros, Wikis, e-Learning, e-Commerce, entre otros.

Si bien existen otras clasificaciones, podemos afirmar que se tratan de combinaciones de las anteriores. Examinaremos a continuación, con algunos ejemplos, la última clasificación que diferencia a los CMS por su funcionalidad (esta división es conocida comúnmente como categorías de los CMS).

## Categorías de CMS

Brindamos un detalle de la funcionalidad que caracteriza a cada tipo de CMS y algunos de sus principales exponentes dentro de su clasificación:

**Blogs o bitácoras:** Son una forma de expresarse en Internet que acompañó a la explosión de participantes en la red a mediados de los años '90. Se trata de Sitios Web que contienen una serie de textos o artículos escritos por uno o más autores recopilados cronológicamente. Entre sus principales exponentes tenemos:

- Blogger: <https://www.blogger.com>
- LifeType: <http://lifetype.net/>
- Wordpress: <https://wordpress.org/>



SECR. DE ASUNTOS ACADÉMICOS

UNJu  
Virtual

**Foros:** Son Sitios Web de discusión en línea asincrónico donde sus usuarios publican mensajes alrededor de un tema, creando de esta forma un hilo de conversación organizado en categorías. Se trata de temas de discusión en los que los usuarios de la Web responderán con sus opiniones. Entre sus principales exponentes tenemos:

- Vanilla Forums: <https://vanillaforums.com>
- phpBB: <https://www.phpbb.com/>
- Discourse: <https://www.discourse.org/>

**Galerías:** Son Sitios que despliegan galerías de fotos con administración de usuarios, galerías privadas, miniaturas y sistema de plantilla para personalizar tanto su diseño como su presentación. Entre sus principales exponentes tenemos:

- Coppermine: <http://coppermine-gallery.net/>
- Gallery: <http://galleryproject.org/>
- 4images: <https://www.4homepages.de/>

**Wikis:** Son Sitios Web cuyos contenidos o páginas Web pueden ser editadas por múltiples usuarios de forma colaborativa y participativa, de esta manera se desarrollan y mantienen a partir de la acción de los internautas, quienes pueden agregar, modificar o eliminar información. Entre sus principales exponentes tenemos:

- MediaWiki: <https://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki/es>
- Pmwiki: <https://www.pmwiki.org/>
- WikkaWiki: <http://wikkawiki.org/HomePage>

**Educación:** También conocidos como Plataformas e-Learning, son Sitios Web que se utilizan para administrar, distribuir y controlar las actividades de formación presencial, semi-presencial o virtual. Esta categoría se engloba particularmente en los sistemas Learning Content Management System (LCMS o LMS). Sus principales exponentes son:

- Moodle: <https://moodle.org/>
- Chamilo: <https://chamilo.org/>
- Claroline: <https://www.claroline.net/ES/index.html>

**Comercio electrónico:** Las plataformas de comercio electrónico o e-Commerce, son Sitios que poseen la funcionalidad de comprar y vender productos o de servicios a través de medios electrónicos (Internet y otras redes informáticas). Entre sus exponentes tenemos:

- Magento: <https://magento.com/>
- OpenCart: <https://www.opencart.com>



- PrestaShop: <https://www.prestashop.com/es>

**Almacenamiento de archivos:** Se trata de Sitios Web que brindan el servicio de alojamiento de archivos en línea o en la nube (cloud storage). Se trata principalmente de contenido estático, mayormente archivos grandes. Los hay también aquellos que permiten el almacenamiento. Entre sus principales exponentes tenemos:

- Dataprius: <https://dataprius.com/>
- ownCloud: <https://owncloud.org/>
- SilverStripe: <https://www.silverstripe.org/>

**Portales:** Son Sitios Web que ofrecen al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluyen: enlaces webs, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente un portal en Internet está dirigido a resolver necesidades de información específica de un tema en particular. Pueden ser institucionales, personales, corporativos, entre otros. Los principales exponentes para su implementación son:

- Drupal: <https://www.drupal.org/>
- Joomla!: <https://www.joomla.org/>
- Wordpress: <https://wordpress.org/>
- CMS Made Simple: <https://www.cmsmadesimple.org/>
- Frog CMS: <https://github.com/philippe/FrogCMS>

**Redes Sociales:** Son Sitios Web que proporciona las herramientas que permiten construir todo tipo de entornos sociales, desde una red social universitaria hasta una herramienta de comunicación entre sus clientes. Algunos de sus exponentes son:

- Elgg: <https://elgg.org/>
- SocialEngine: <https://www.socialengine.com/?c=cj>
- phpFox: <https://www.phpfox.com/>



SECR. DE ASUNTOS ACADÉMICOS

UNJu  
Virtual



## Necesidad de un CMS

Examinemos ahora cuando es necesario utilizar un CMS y las condiciones que se deberían cumplir para su mejor aprovechamiento. En líneas generales se podría pensar se deberían utilizar para cuando se tengan grandes Sitios Web. Sin embargo, la flexibilidad y escalabilidad que permiten estos sistemas, justifican su utilización en prácticamente cualquier dimensión de Sitio, grande o pequeño. A continuación se detallan algunos de los puntos más importantes que hacen útil y necesaria la utilización de un CMS:

**Inclusión de nuevas funcionalidades:** Esta operación puede implicar la revisión de multitud de páginas y la generación del código que aporta las funcionalidades. Con un CMS eso puede ser tan simple como incluir un módulo realizado por terceros, sin que eso suponga muchos cambios, y de esta manera el sistema puede crecer y adaptarse a las necesidades futuras.

**Mantenimiento de gran cantidad de páginas:** En un Sitio Web con muchas páginas se hace necesario un sistema para distribuir a los diferentes usuarios los trabajos de creación, presentación y mantenimiento, todos ellos con permisos de acceso a diferentes áreas. Ya hemos visto que esta es una de las funcionalidades de base de todo CMS por lo que está cubierto de sobremanera.

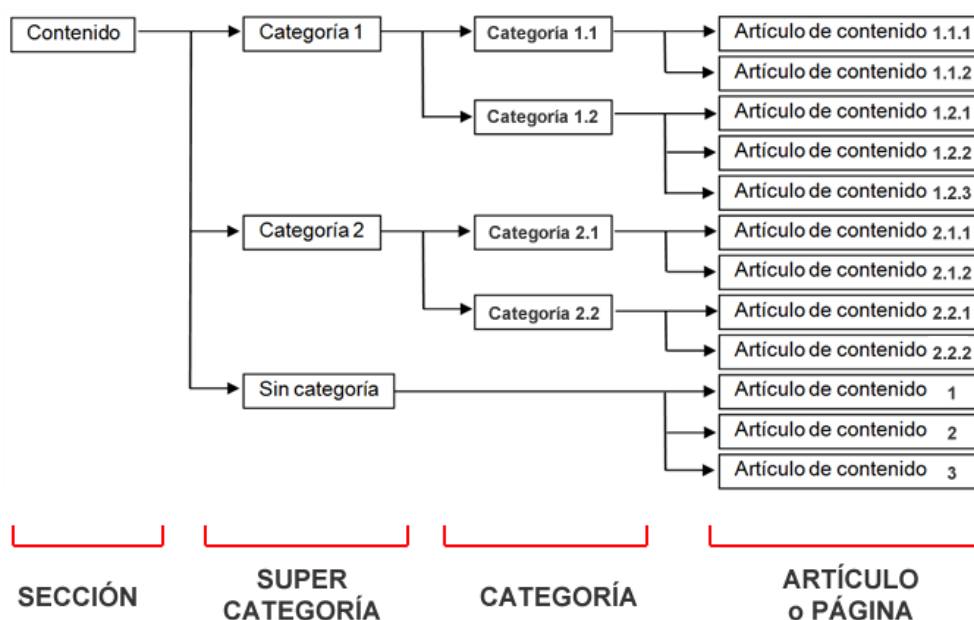
**Reutilización de elementos o componentes:** Un CMS permite la recuperación y reutilización de páginas, documentos, y en general de cualquier objeto publicado o almacenado, con anterioridad. Siempre y cuando este se encuentre almacenado en su BD y no haya sido eliminado definitivamente.

**Páginas interactivas:** Las páginas estáticas llegan al usuario exactamente como están almacenadas en el servidor Web. En cambio, las páginas dinámicas no existen en el servidor

tal como se reciben en los navegadores, sino que se generan según las peticiones de los usuarios. Esta funcionalidad es nativa de los CMS ya que poseen una BD que hace de repositorio central de todos los datos que se deben generar para el Sitio Web.

**Cambios del aspecto de la Web:** Ya hemos analizado que si no hay una buena separación entre contenido y presentación, un cambio de diseño puede implicar la revisión de muchas páginas para su adaptación. En consonancia, los CMS facilitan estos cambios con la utilización de CSS y una estructura avanzada que garantiza la independencia entre presentación y contenido.

**Organización del Sitio Web:** El orden visual de los elementos que componen un Sitio es muy importante a la hora de dar una sensación de terminación profesional del mismo. En este sentido, los CMS poseen una robusta estructura organizativa de las páginas mediante secciones, categorías y super categorías.



## Presente y futuro de los CMS

En la actualidad, aparte de las ventajas que proporcionan la utilización de los CMS, uno de los campos más interesantes es la incorporación de los estándares que mejoran la compatibilidad de las extensiones (comunicación entre 2 CMS vía web services, por ejemplo), facilitan el aprendizaje al cambiar de sistema (pasar de Joomla! a Drupal, o de Magento a Prestashop; por ejemplo) y aportan calidad y estabilidad. Algunos de estos estándares son el CSS, el XML (eXtensible Markup Language (o lenguaje de marcado ampliable o extensible), el XHTML (eXtensible Hypertext Markup Language o lenguaje

extensible de marcado de hipertexto), WAI que asegura la accesibilidad del sistema, y el RSS (Really Simple Syndication) para syndicar contenidos de tipo noticia.

También las aplicaciones que son parte del entorno de desarrollo con los CMS son, y deben serlo, estándares como los Servidores Web (Apache HTTP y IIS), los lenguajes de programación (PHP, Perl, Python, entre otros), y las BD (MySQL y PostgreSQL, por ejemplo). Todo esto posibilita que los CMS puedan funcionar en diversas plataformas sin muchas modificaciones, requisitos y exigencias.

Sobre el futuro de los CMS se puede vaticinar que se convertirán en la principal opción a la hora de implementar una solución en la Web (e-Commerce, e-Learning, etc.). Por otro lado, las soluciones se ampliarán y llegarán al mercado nuevas funcionalidades que se podrán implementar en cuestión de segundos. Esta competencia provocará una disminución de los precios en los productos comerciales y comunidades más especializadas en los CMS basados en Software Libre. Finalmente, se fortalecerá la adopción de los estándares llegando a cubrir estamentos tales como el almacenaje, la estructuración y la gestión del contenido.

## **Criterios de selección de un CMS**

---

Para lograr la correcta selección de un CMS, además de tener clara la finalidad, la funcionalidad y el público objetivo del Sitio Web, es necesario tener en cuenta otra serie de aspectos y requerimientos básicos que se detallan a continuación:

- **Código abierto o propietario.** En general se recomienda soluciones basadas en Software Libre. Sin embargo, muchas veces se hace necesario contar con soporte y productos que solo se los puede encontrar a título de software propietario.
- **Arquitectura técnica.** Tiene que ser fiable y permitir la escalabilidad del sistema para adecuarse a futuras necesidades en sus extensiones. Debe que existir una separación de los conceptos de contenido, presentación y estructura, que permita la modificación de uno de ellos sin afectar a los otros. Es recomendable, que el CMS esté basado en el patrón MVC.
- **Grado de desarrollo.** Madurez de la aplicación y su comunidad de desarrollo, así como la disponibilidad de extensiones que le posibiliten ampliar su funcionalidad.
- **Soporte técnico.** La herramienta tiene que tener soporte tanto por parte de los creadores como por otros desarrolladores. De esta manera se puede asegurar que en el futuro habrá mejoras de la herramienta y que se podrá encontrar respuesta a los posibles problemas. Un aspecto crucial es su comunidad de desarrollo y los



SECR. DE ASUNTOS ACADÉMICOS

**UNJu**  
**Virtual**



estándares que haya respetado para ampliar las posibilidades de compatibilidad con otros productos.

- **Posición en el mercado y reputación.** Una herramienta poco conocida puede ser muy buena, pero hay que asegurar que tiene un cierto futuro. También son importantes las opiniones de los usuarios y de los expertos.
- **Usabilidad.** La herramienta tiene que ser fácil de utilizar y aprender. Los usuarios no siempre serán técnicos, por lo tanto hace falta asegurar que podrán utilizar la herramienta sin muchos esfuerzos y sacarle el máximo rendimiento.
- **Accesibilidad.** Para asegurar la accesibilidad de una web, el CMS debe cumplir un estándar de accesibilidad. El más extendido es WAI (Web Accessibility Initiative) del World Wide Web Consortium.
- **Funcionalidades.** Posibilidad de contar con herramientas que faciliten la creación, presentación, publicación y mantenimiento del Sitio Web tales como Editor de texto WYSIWYG, Herramienta de búsqueda, Comunicación entre usuarios, Ciclo de trabajo (workflow), Avisos de disponibilidad de actualizaciones, Envío automático de correos electrónico, Soporte de múltiples formados (PDF, DOC, JPG, etc.), Estadísticas de uso e informes y Monitorización de seguridad, entre otros.
- **Diseño responsivo.** Posibilidad de que la interfaz pueda adaptarse a distintos dispositivos tanto móviles como de escritorio. Estudio recientes indican que el 75% de los usuarios acceden a contenidos en la Web desde sus Smartphone por lo que este aspecto es crucial para el posicionamiento del Sitio Web.

Con todo esto, se puede entender por qué la selección de un CMS para una categoría en particular no es nada sencillo. Muchos expertos afirman que la brecha entre los CMS se ha acortado mucho y resulta una tarea casi imposible establecer cual es mejor para ciertas situaciones. Empresas como **CMS Critic** establecen premios (Awards) año tras año examinando los avances y mejoras en los sistemas gestores a nivel mundial, y anuncia los principales exponentes por categorías. Se puede inspeccionar los ganadores del último año desde el siguiente enlace: <https://www.cmscritic.com/awards/>

A continuación se presenta una comparación de referencia sobre los 3 principales CMS para la categoría Portales Web desarrollada por WebsiteSetup.org y que puede ser examinada por completo en el recurso multimedia del aula virtual.



SECR. DE ASUNTOS ACADÉMICOS

**UNJu**  
**Virtual**



# 3

# MONSTERS OF CMS

Comparison of WordPress, Joomla, and Drupal



**Wordpress**

Released in 2003 by Matt Mullenwegg



**Joomla**

Released in 2005, forked from Mambo



**Drupal**

Released in 2001 by Dries Buytaert

## POPULARITY



> **140 million** downloads



> **30 million** downloads



> **15 million** downloads

## COST

Free

Free

Free

## TOP SITES USING THE PLATFORM

**Forbes**

**CNN** **SONY**

 **HARVARD UNIVERSITY**

**THE HILL**

**Linux** 



SECR. DE ASUNTOS ACADÉMICOS

**UNJu**  
**Virtual**