

Trabajo Practico N° 1

MODELO DE NEGOCIOS

OBJETIVO

Comprender el concepto de Modelo de Negocios en el marco de una organización existente. Entender que la estrategia de una organización es una mezcla de iniciativas proactivas y ajustes propios de la organización en su desempeño en el mercado. Reconocer que el Modelo de Negocios de una compañía establece una lógica económica para ganar dinero que se sustenta en dos pilares cruciales una fórmula de utilidades y una propuesta de valor para el consumidor.

El presente trabajo es una de las condiciones para alcanzar la regularización y/o promoción de la materia.

CONDICIONES QUE DEBE CUMPLIR PARA REALIZAR EL PROYECTO

- El grupo deberá analizar la problemática de una empresa o proponer una empresa o negocio local pequeño / mediano, con un pensamiento emprendedor, donde se puedan plantear los temas estudiados en el Catedra, correspondientes a las unidades 1,2 y 3.
- Para realizar el proyecto se deberá formar grupos entre 1 a 3 alumnos.
- El proyecto se subirá al Aula virtual de acuerdo con fecha y horario designado por la catedra.
- *En caso de que se detecte que alguna actividad o trabajo que haya sido duplicado, copiado o no se reconozca la autoría correspondiente, éste será invalidado y, por lo tanto, no tendrá valor alguno para efectos de su evaluación.*
- Si los grupos formados son una combinación de alumnos en carácter de promoción y regular, el trabajo debe cumplir las condiciones dadas para alumnos de promoción y la presentación debe ser de todo el grupo.

La información que debe presentar es la siguiente:

- 1- Detallar el nombre del proyecto.
- 2- Detallar los integrantes del grupo: Apellido y Nombre, carrera, L.U.
- 3- Seleccionar y presentar una idea de proyecto que se pueda convertir en un emprendimiento. El mismo debe ser seleccionado acorde a la carrera que se cursa.
- 4- Se debe presentar en formato .PDF.

RESPECTO A LA PRESENTACION

Fecha de presentación: Se debe presentar el proyecto hasta el **28/04/26** en horario estipulado por la catedra en aula virtual en formato .PDF.

CONSIGNAS DEL TRABAJO

- **Debe contener los siguientes temas:**

Unidad 1: Operaciones como arma competitiva.

1. ¿Cuál es la propuesta de valor de la (Empresa)?
2. Desarrolle la misión, visión, valores, estructura organizacional de (Empresa)
3. Plantear la segmentación de mercado donde se desarrollara.
4. Investiga y desarrolla la estructura de costos diseñada por (Empresa)
5. Plantee la ventaja competitiva para la Empresa.

Unidad 2: Modelo de Negocios

1. Desarrolle un **Road-Map** para el caso.
2. Aplicar el modelo **CANVAS** al caso, reconociendo los elementos principales.
3. Plantee la previsión de ventas y que propondría para invertir en CAPEX y OPEX.
4. ¿Qué objetivos se deberán adoptar en la manufactura con respecto a costo, entregas, calidad y flexibilidad?
5. Explicar las barreras de entrada y salida en una empresa del rubro que se desempeña la organización.
6. Plantee una matriz de riesgo y un plan de contingencia de un área de la empresa o de toda la empresa.

Unidad 3: Análisis Estratégico

1. Realizar la matriz FODA de la empresa.
2. Plantear las 5 fuerzas de PORTER de la empresa.
3. Realizar el análisis PESTEL de la empresa.
4. Definir a lo sumo 3 KPI´s.
5. Desarrollar Conclusiones y Recomendaciones.