

ANEXO PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA

ECONOMIA DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Programa Analítico

UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción a la Economía

Definición de Economía. La escasez. Clasificación de bienes. Divisiones de la Economía: Microeconomía. Macroeconomía. Economía Positiva y Economía Normativa. Sistemas Económicos. Circuito económico. Los recursos económicos y el proceso de producción. Política económica y Políticas públicas.

UNIDAD TEMÁTICA 2: Teoría fundamental de los precios

2.1a Demanda, concepto, función demanda, elementos, cambios en la cantidad demandada y cambios en la demanda

2.1b Oferta: concepto, función oferta, elementos, cambios en la cantidad ofertada. La demanda y la oferta en equilibrio. Precios máximos y mínimos.

2.1c Elasticidad: concepto e interpretación de su naturaleza. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad precio de la oferta. Comportamientos elásticos e inelásticos. Elasticidad cruzada

2.2 Mercado: concepto de mercado. Formación de precios en el sistema de economía de mercado. Tipos de mercado: competencia perfecta e imperfecta: monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Los mercados arbitrales: Bolsa de Valores y de productos. Formas de operación y de funcionamiento.

UNIDAD TEMÁTICA 3: TEORIA DE LA EMPRESA

3.1 Teoría de la producción: Los recursos económicos y el proceso de producción: características básicas. La función de producción. La producción y el corto plazo. Producto total. Producto medio y Producto Marginal. Curvas de producción. La productividad, concepto y medición. Eficiencia técnica y económica. Rendimientos crecientes y decrecientes. La producción y el largo plazo. Isocuantas e isocostes. Rendimientos de escala.

3.2 Conceptos y clasificación de los costos. Costos en el corto plazo: costos fijos, variables cuasifijos, costo total, costo medio y marginal. La maximización del beneficio. Costos en largo plazo. Método del análisis marginal. Análisis marginal Escala de producción. Escala óptima de planta. Economías abiertas y cerradas. Factores de localización industrial. Los costos de transporte. Las economías de aglomeración y las economías de urbanización.

UNIDAD TEMÁTICA 4: Introducción a la macroeconomía

4.1 La contabilidad nacional y la distribución de la riqueza. Los principales agregados de la contabilidad nacional: Consumo. Ahorro. Inversión. Gasto público. Impuestos. PBI. PBN. PNN. Renta. Exportaciones netas. La demanda y la oferta agregada. Balanza de pagos. Indicadores macroeconómicos y el crecimiento. Inflación. La fuerza laboral: Población activa y pasiva. Población económicamente activa y no activa. Tasa de participación de la fuerza laboral. Desempleo. Tipos de desempleo

4.2 El valor del dinero en el tiempo. El dinero y los Bancos. Demanda y oferta de dinero: concepto, tipos de demanda. Trampa de liquidez. Forma de administrar la oferta de dinero. Emisión, colocación y rescate de títulos, encajes. Compra y venta de divisas. Equilibrio monetario.

UNIDAD TEMATICA 5: Organización y Dirección de empresas.

5.1 La organización como elemento de la dirección: breve recorrido histórico. El objeto de estudio de la administración: la empresa. Clasificación de empresas. Introducción a la dirección de empresas. Fundamentos de la organización: Funciones y tareas de la actividad directiva. Gerenciamiento y liderazgo. Concepto de Autoridad. Poder y delegación Aspectos esenciales del proceso administrativo. Estructuras organizativas. Estilos, funciones y comportamiento de mandos: áreas operativas, administrativas, financieras y de control, ingeniería y servicios, logística abastecimiento y control. Planeamiento estratégico. Etapas. Herramienta de Análisis situacional. Valores. Misión. Visión. Objetivos. Estrategias. Tipos. Ventajas Competitivas y Cadena de valor. Información, Comunicación y coordinación. La motivación a través del reconocimiento laboral. Responsabilidad social empresaria.

5.2 Control de gestión. Introducción. Pirámide de gestión. Las decisiones en la empresa. La planificación como sistema. El plan. El programa. El presupuesto. El control como sistema. Procedimientos convencionales: Control Interno. Auditoría interna. Auditoría externa. Control presupuestario. Control de gestión. La información como Sistema.

5.3 Comunicación estratégica. Definición. Claves de la comunicación estratégica. La comunicación como parte de la estrategia. Crisis y comunicación estratégica

UNIDAD TEMATICA 6: Ingeniería Económica

6.2 Conceptos de Matemática financiera: interés simple y compuesto. Diagramas tiempo-valor. Valor presente y valor futuro. Anualidades. Amortizaciones. Flujo de fondos. Depreciación. Definición y métodos.