

LEA CON ATENCION EL TEXTO Y RESPONDA LAS CONSIGNAS. LA VALIDEZ DE CADA UNA DE SUS RESPUESTAS DEPENDERÁ DE SU JUSTIFICACIÓN Y DE LOS GRÁFICOS UTILIZADOS (siempre que sea posible realizarlos).

El consumo se hundió en agosto: la reactivación no aparece y la industria tampoco repunta

Informes privados dan cuenta de una nueva caída en bienes y servicios. Tampoco en la industria se observa un claro repunte.

Pese a los esfuerzos del Gobierno nacional de querer instalar el concepto de que la reactivación de la economía ya está sucediendo, los datos dan cuenta de un panorama distinto con reiteradas caídas en el consumo y en la industria.

La Cámara de Comercio (CAC) difundió este martes 24/09 el Indicador de Consumo (IC) de bienes y servicios de agosto que mostró una caída de 7,8% en forma interanual y de 1,8% contra julio.

Los segmentos que estudia la CAC registraron en agosto caídas muy significativas: indumentaria y calzado se hundió 17,1% interanual; transporte y vehículos 13,8% (caída de patentamientos de autos y en el uso de combustibles), mientras que recreación y cultura se desplomó 21,7%. El consumo de alimentos y bebidas en agosto tuvo retrocesos de 13,7% interanual.

Asimismo, desde CAC resaltan que en los canales minoristas existe una “disputa por el consumidor” en base a “ofertas, promociones y descuentos” que “se convirtieron en una regla básica de los comercios” para sostener volúmenes.

Lo que sucede a nivel consumo tiene su correlato en la industria. Las cifras del sector siguen siendo malas y lejos de afirmar una tendencia positiva.

Las primeras evaluaciones de la UIA a nivel nacional revelan que en agosto se quebró la mejora intermensual registrada en los meses previos.

Por su parte, el informe sectorial de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA) mostró para el mes pasado una caída interanual de 10,2%, la más fuerte desde la salida de la pandemia, acumulando una baja de 15,5% en ocho meses.

1. La noticia menciona que el sector del calzado se `hundió un 17%, esto es un cambio en la demanda o un cambio en la cantidad demanda, para fundamentar explique los determinantes de la función de la demanda, y ejemplifique al menos 3.
2. ¿En qué tipo de mercado desarrollan sus actividades las empresas de calzado? Detalle las características de ese mercado y como determinan la cantidad de calzados a producir.
3. A partir de la pregunta anterior señale los excedentes del consumidor y del productor.
4. Teniendo en cuenta la elasticidad precio de la demanda explique porque las caída del consumo de alimentos es menor que la del sector de recreación y entretenimiento.
5. Grafique la situación de un consumidor que tiene una canasta de consumo de dos tipos de bienes en el eje X alimentos y bebidas y en el eje Y recreación y entretenimiento, que condiciones se cumplen en equilibrio, y muestre el efecto generado por la suba de precios de alimentos y bebidas, explique detalladamente.
6. Que ítems deberían conformar la estructura de costos de una empresa de calzados. De qué manera podría clasificarlos. Explique detalladamente.
7. ¿Cuáles son los determinantes de la oferta de indumentaria y qué tipo de elasticidad precio presenta? Explique los factores que la afectan.
8. Muestre como hace una empresa de calzados para decidir cuantos trabajadores contratar y cómo se determinan los salarios cuando contratan personal de limpieza, y que efecto genera en el equilibrio la contracción de la demanda de indumentarias.
9. La disminución en la actividad económica tuvo algún impacto sobre la demanda de trabajo (personal de limpieza) en el sector producción de calzados.
10. ¿Las empresas de indumentarias pueden plantearse objetivos diferentes a la de maximización de beneficios? ¿Tienen objetivos alternativos? Explique esta situación.