



Cátedra SISTEMAS DE INFORMACION  
T.P. 202405 - UNIDAD V: METODOLOGÍA de DESARROLLO de SISTEMAS

### Objetivos de aprendizaje

- ✓ Que los alumnos comprendan y apliquen las técnicas de recopilación de información que les permita realizar la búsqueda correcta de la información con el fin de tener un conocimiento total del sistema.
- ✓ Que los alumnos desarrollen la capacidad para evaluar la factibilidad de proyectos de sistemas.

### Información Básica

Para la realización del práctico debe basarse en la Bibliografía Obligatoria, lo explicado en clases Teóricas y Prácticas, y la información detallada en el caso de estudio **“Hotel Howard Johnson Plaza Villa Carlos Paz”**.

### Actividades

Debido a los vertiginosos cambios tecnológicos que se manifiestan y a las comunicaciones que llegan al instante en distintos lugares sería muy beneficioso que el **Hotel Howard Johnson Plaza Villa Carlos Paz** pueda sacar provecho de esta oportunidad para poder invertir en las TIC's y adaptarse a las exigencias del mundo globalizado. Es primordial aplicar las nuevas tecnologías en todos los aspectos que se relacionen al turismo para aprovechar los nuevos avances de las mismas, que permiten a las empresas turísticas ponerlas en práctica en el mercado. Por este motivo, este hotel propone la *creación de una plataforma virtual que permita realizar reservas de habitaciones en el hotel, lugares en el restaurante, servicios de spa y el salón de eventos*. Antes de llevar a cabo la misma, Ud. debe realizar lo siguiente:

- 1) Analizar la factibilidad técnica, económica y operativa de la nueva plataforma virtual para reservas.
- 2) Utilizar la entrevista como técnica de recopilación de información y plantee a quién será dirigida, con el fin de conocer las funciones específicas de la gestión de reservas. Debe elaborar una entrevista que contenga como mínimo 8 preguntas, en las que debe combinar abiertas, cerradas y de sondeo.
- 3) Utilizar la encuesta como técnica de recopilación de información y plantee a quién será dirigida, con el fin de sondear opiniones respecto a la implementación del nuevo sistema de gestión de reservas. Debe elaborar una encuesta que contenga como mínimo 4 preguntas.



# Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Jujuy



## HOTEL HOWARD JOHNSON PLAZA VILLA CARLOS PAZ

La actividad turística es un pilar fundamental en las economías de los países porque produce cientos de puestos de trabajos y un gran efecto multiplicador. Argentina es un lugar privilegiado para el desarrollo turístico ya sea por su posición geográfica, su diversidad de clima, por su relieve y/o paisajes, por la oferta hotelera y gastronómica, entre otros factores.

En la actualidad, las ventas en el sector turístico han sido potenciadas por el comercio electrónico, impulsadas por el creciente uso de Internet en los últimos años. Las compras virtuales se convirtieron en una tendencia a nivel mundial debido a su inmediatez, velocidad y facilidad para adquirir un producto o servicio turístico en cualquier momento del día sin la necesidad de un vendedor.

El *Hotel Howard Johnson Plaza Villa Carlos Paz* inaugurado en el año 2016, está ubicado en la intersección de las calles Azopardo y J. G. Artigas en la ciudad de Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba, Argentina. El hotel posee 127 habitaciones, un restaurante de cocina internacional, un centro de convenciones, sala de reuniones, sala de relax, piscinas, SPA y todos los servicios necesarios para posicionarse como un hotel de alta categoría. Este hotel canaliza sus ventas a través de agencias de viajes, de forma particular y en su mayoría a través de portales en internet como: Booking, Trip Advisor, entre otros. Este canal de comercialización resulta muy eficiente ya que permite una visualización del alojamiento a nivel mundial produciendo muchas ventas. Sin embargo presenta una desventaja muy notable que es la comisión aplicada por los portales sobre cada reserva. A pesar de ello, no se puede estar fuera de los mismos debido a que los viajeros en estos últimos años prefieren utilizar internet para realizar sus reservaciones por lo que sería conveniente para el hotel aprovechar la oportunidad de incorporar a través de las nuevas tecnologías un portal propio para las reservas electrónicas mediante nuevos canales digitales como: plataformas virtuales de reservas hoteleras y paquetes turísticos.

Este nuevo canal de venta no solo comercializaría el alojamiento sino también paquetes con diferentes excursiones en la ciudad y sus alrededores, de esta manera se pueden realizar convenios con diferentes agencias receptoras de turismo para trabajar de manera conjunta con el hotel. Para seguir siendo competitivos dentro del mercado es muy importante estar actualizados en materia de tecnología ya que el sector turístico se encuentra en auge dentro de la misma, además se debe contar con profesionales en el tema para poder satisfacer las necesidades de cada turista, más aún en estos tiempos que los viajeros se caracterizan por estar informados, compartir opiniones y calificar los servicios que le son prestados en redes sociales y portales.

El hotel podría aprovechar la oportunidad que hoy brinda el adelanto tecnológico y la globalización para modernizarse y generar una mayor competitividad en este rubro tan importante como lo es la hotelería y el turismo en la ciudad de Villa Carlos Paz, por ello sería conveniente generar un nuevo canal de venta a través de una plataforma virtual de reservas que permita realizar reservas de habitaciones en el hotel, para el restaurant del mismo, los servicios de spa y el salón de eventos. Además se podrían efectuar reservas para los teatros y excursiones en la misma ciudad y zonas cercanas. Las áreas involucradas del hotel para este proyecto son: *marketing* para la promoción de la plataforma virtual, *reservas* ya que es el medio por donde se venden y toman las mismas y por último *finanzas* porque efectúa el cobro y realizan la facturación.

Jaime, Florencia lucía (2019). *Proyecto de creación de plataforma virtual de reservas para el Hotel Howard Johnson Plaza Villa Carlos Paz*. Universidad Siglo 21. Acceso mayo 2025. <https://repositorio.21.edu.ar/items/1feac786-cea4-4470-bbe9-c67ea89d58b4>

La entrega del Trabajo Práctico se realiza en el aula virtual de Sistemas de Información <https://virtual.unju.edu.ar/course/view.php?id=949>

El T.P. deberá tener el nombre: **SIGngTP2025\_05.doc** donde **ng** representa el Número de Grupo.