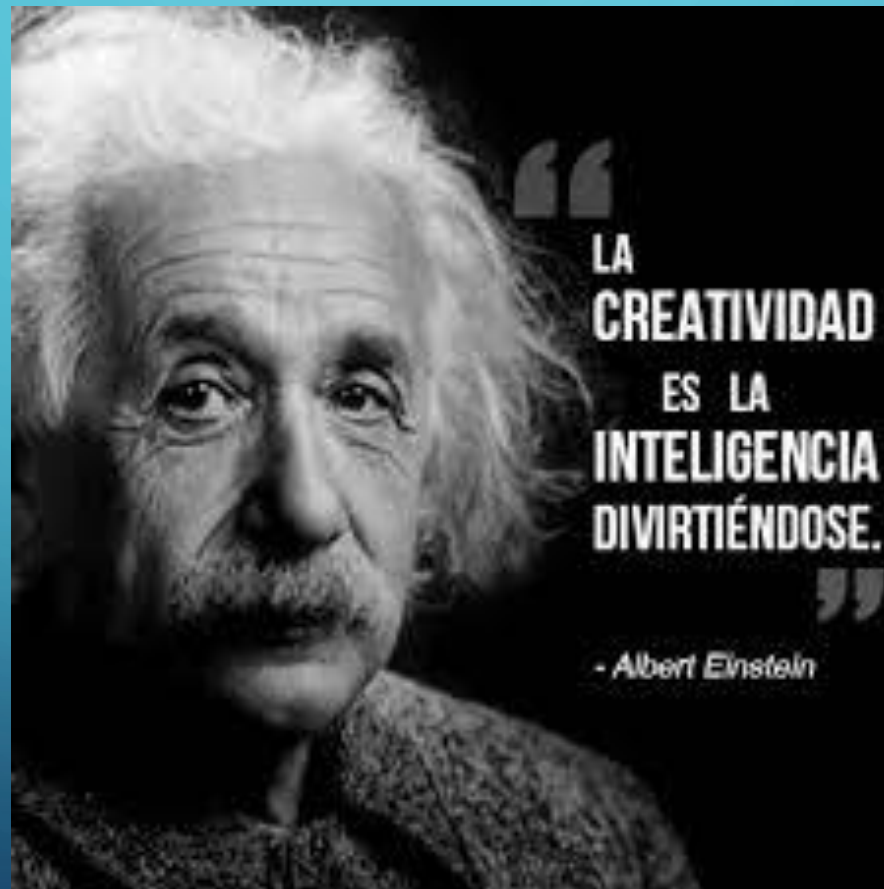


CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS TECNOLOGÍAS DIGITALES



¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CREATIVIDAD?



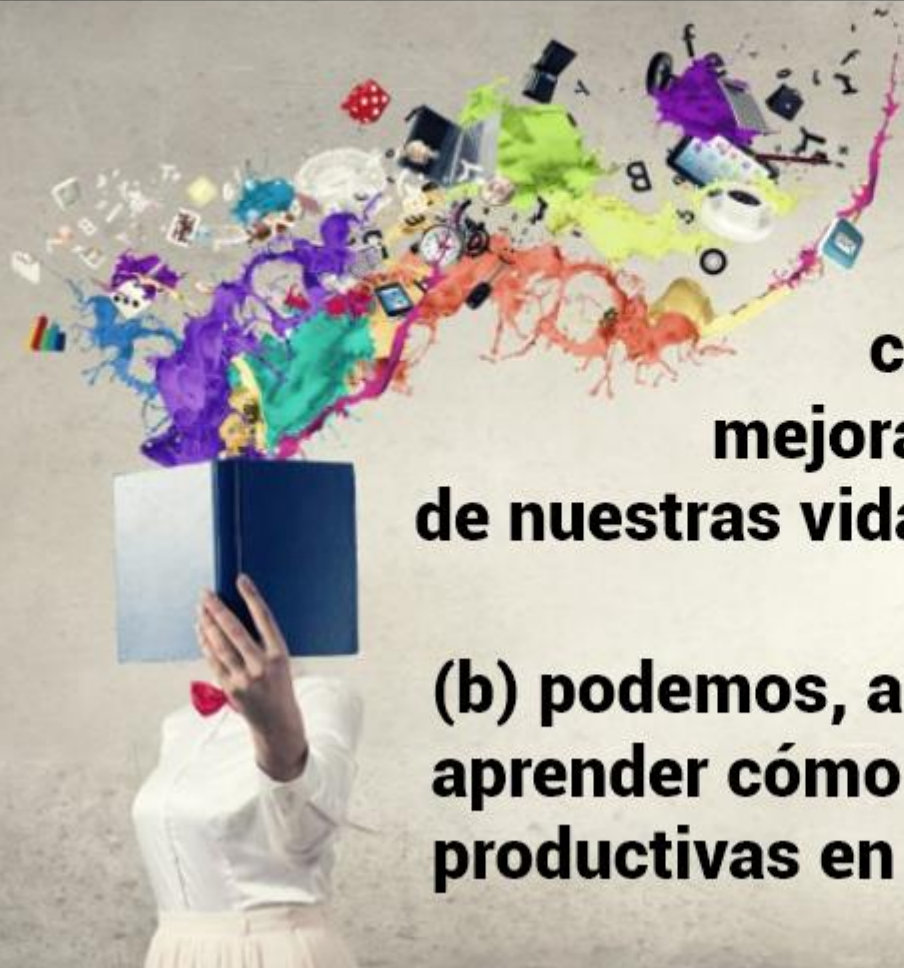
KEN ROBINSON DEFINE LA CREATIVIDAD COMO EL PROCESO DE TENER IDEAS ORIGINALES QUE TIENEN VALOR

**SIR KEN
ROBINSON**

**“LA CREATIVIDAD ES
TAN IMPORTANTE EN LA
EDUCACIÓN COMO LA
ALFABETIZACIÓN.”**



¿QUE ES LA CREATIVIDAD?



(a) Los resultados de la creatividad enriquecen la cultura y, de ese modo, mejoran indirectamente la calidad de nuestras vidas;

(b) podemos, a partir de este conocimiento, aprender cómo hacer más interesantes y productivas en nuestras propias vidas.

¿QUE ES LA CREATIVIDAD?



Joy Paul Guilford, psicólogo norteamericano conocido por sus estudios en inteligencia. Fue el primero en referirse a la creatividad como una característica independiente a la inteligencia

Inteligencia/Creatividad

Convergente/Divergente



Joy Paul Guilford

DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD

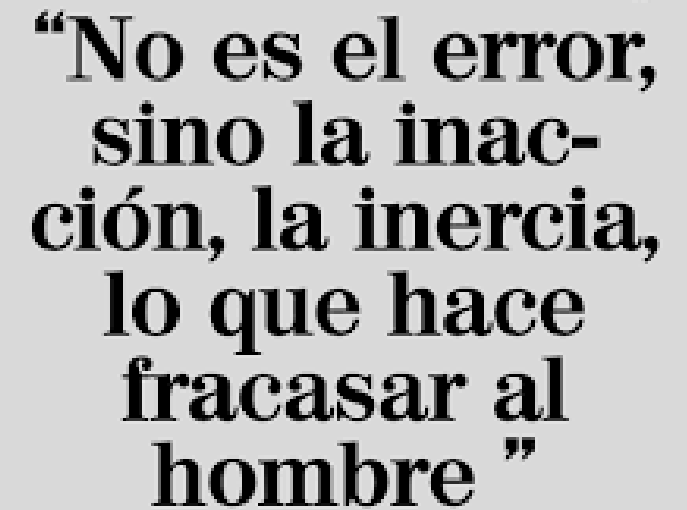
Fluidez, Flexibilidad,
Originalidad y Elaboración

CUATRO ACTITUDES CREATIVAS, SEGÚN GUILFORD

- Fluidez: cantidad, flujo de ideas o soluciones ante un problema sin considerar la calidad de las mismas, es decir, es la habilidad que tienen las personas de emitir una idea (representa un mayor número de posibles soluciones a situaciones o problemas).
- Flexibilidad: capacidad de reestructurar viejos caminos o formas al tratamiento de los problemas, llevamos al pensamiento por nuevas dimensiones. Diferentes soluciones. Nos desplazamos de una idea a otra, de un contexto a otro, de respuestas variadas, moldear nuevas ideas y superar nuestra rigidez.
- Originalidad: respuestas o soluciones infrecuentes, inusuales, poco convencional (este concepto es el más asociado a la creatividad), se aporta ideas novedosas, diferentes, únicas. Apartadas de la normalidad
- Elaboración: denomina elaboración al número de detalle que se añade a una idea, es la habilidad para desarrollar o perfeccionar una idea original alcanzando nivel de complejidad y detalle

José Antonio Marina, filósofo y escritor:

- Las buenas ideas son producidas por la Inteligencia generadora. Para conseguir buenas ideas es preciso educar esa inteligencia. Como actúa de manera no consciente, educarla significa «educar el inconsciente».
- “El aprendizaje de la creatividad consiste en el adiestramiento de nuestro sistema productor de ocurrencias, fruto de nuestra inteligencia generadora. Para conseguir buenas ideas será preciso educar a la inteligencia que opera a nivel inconsciente.”



**“No es el error,
sino la inacción,
la inercia,
lo que hace
fracasar al
hombre”**

JOSÉ ANTONIO MARINA



INTELIGENCIA EJECUTIVA



**UMBRAL DE LA
CONCIENCIA**

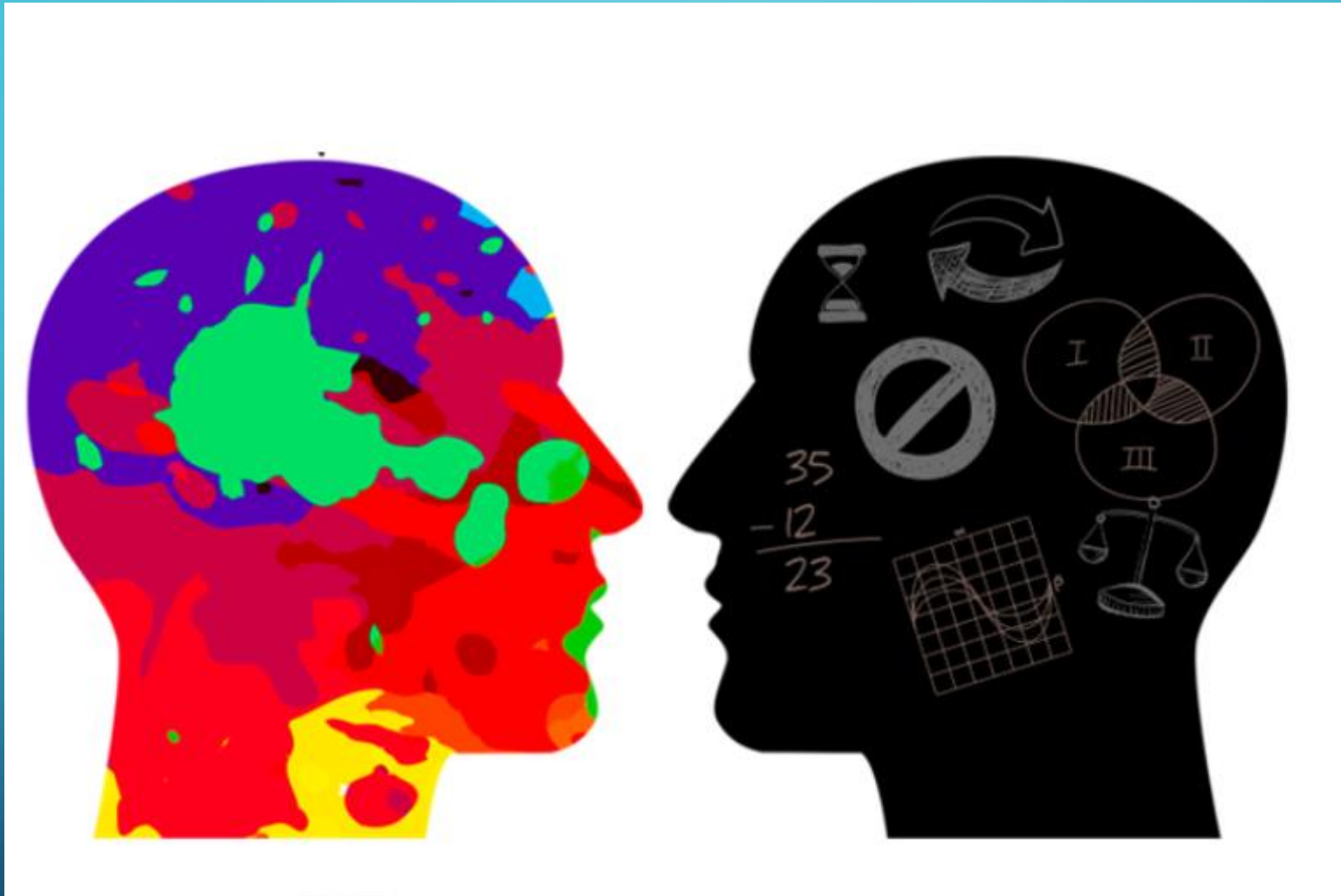
**INTELIGENCIA GENERADORA
O COMPUTACIONAL**

**SISTEMA
COGNITIVO**

**SISTEMA
MOTOR**

**SISTEMA
AFECTIVO**

**NO
CONCIENCIA**



**INTELIGENCIA
EJECUTIVA**



**INTELIGENCIA
GENERADORA**

INTELIGENCIA GENERADORA

- 1) Nuestro cerebro posee un sistema generador, que produce ideas, sentimientos, imágenes.
- 2) Este sistema trabaja de manera no consciente.
- 3) Gracias a la plasticidad cerebral, sabemos que este sistema **cambia gracias a la experiencia.**



INTELIGENCIA EJECUTIVA

- 1) Inhibir respuestas impulsivas
- 2) Dirigir la atención
- 3) Controlar las emociones
- 4) Planificación y organización de metas
- 5) Inicio y mantenimiento de la acción
- 6) Flexibilidad. Capacidad de cambiar estrategias
- 7) Gestión de la memoria de trabajo
- 8) Manejo de la metacognición (saber que sé)

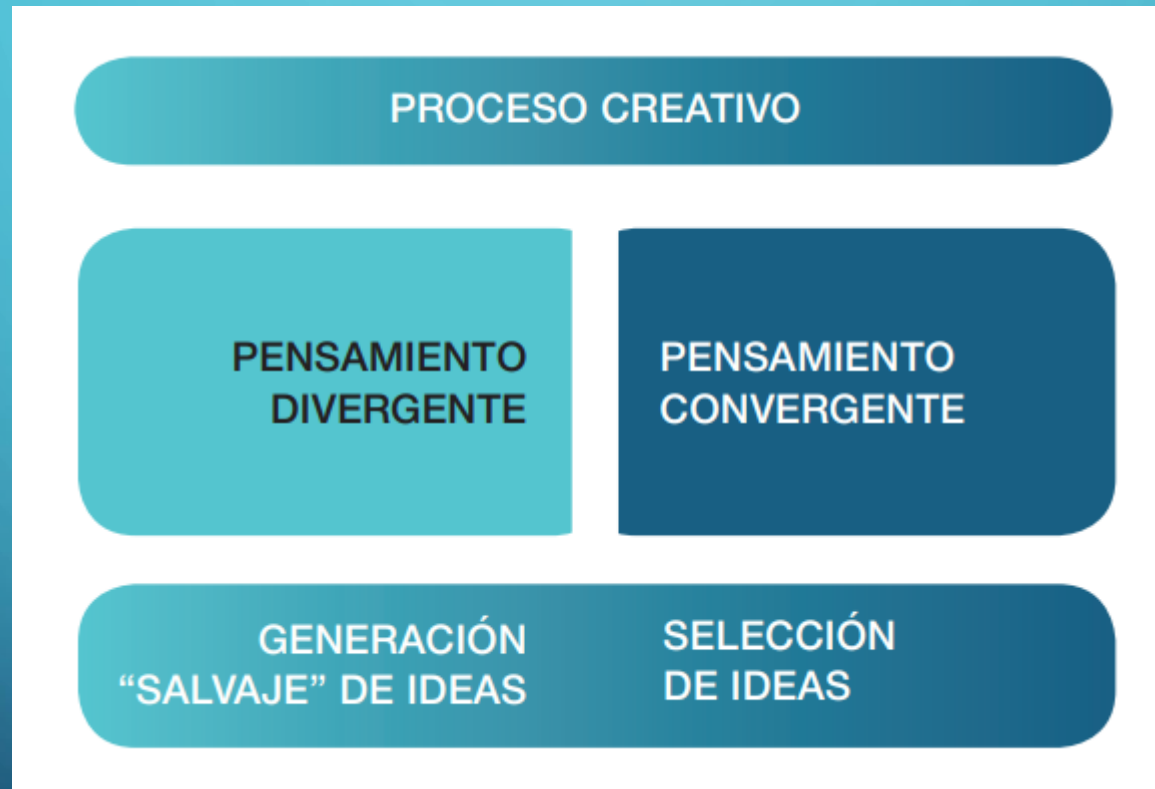


CREATIVIDAD Y INNOVACIÓN, DOS ELEMENTOS DENTRO DE UN MISMO PROCESO.

CREATIVIDAD
Generación de ideas

INNOVACIÓN
Aplicación práctica

DEL PENSAMIENTO DIVERGENTE AL CONVERGENTE EN EL PROCESO CREATIVO.



ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ACTITUD CREATIVA

- Mantener un espíritu de búsqueda continua de nuevas soluciones y alternativas.
- Motivación intrínseca por realizar un avance significativo, por superar un reto del trabajo en sí, no sujeta a estímulos externos.
- Originalidad a la hora de utilizar nuevos enfoques y nuevos métodos, relacionando elementos sin aparente relación.
- Voluntad y flexibilidad para adaptarse a las necesidades del entorno.
- Individualismo, determinación por el éxito y confianza en uno mismo.
- Inconformismo con la situación existente y ansias por encontrar vías de mejora.
- Formación profunda en un área de conocimiento.
- Optimismo, incluso convirtiendo las situaciones de crisis en oportunidades de mejora.

PENSAMIENTO CONVERGENTE Y SUS HERRAMIENTAS - GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- <https://www.youtube.com/watch?v=uwfyt5sBMV4&t=33s>

The background is a teal-to-blue gradient. In the corners, there are white line-art graphics resembling circuit boards or neural networks, with lines connecting to small circles.

ACTIVIDAD: DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD

TESTEANDO NUESTRA CREATIVIDAD

- <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/test-de-psicologia/test-eres-creativo-12627>

SEGMENTO DE LA PELÍCULA ROBOT



- *Busca una necesidad y piensa en ideas que satisfagan esa necesidad...*
- *Una idea lleva a la otra y en un momento... Lo lograrás...*
- *Las necesidades están mas cerca de lo que creemos.*

- Se trata de satisfacer una necesidad o resolver un problema

UN ENFOQUE DISTINTO...

"Mientras mas estudio a los emprendedores, mas impresionado estoy por la gran variedad de tipos de personas que son emprendedores, y mas difícil lo encuentro de satisfacer con un simple perfil psicológico."



ALBERT SHAPERO



Oportunidad Emprendedora

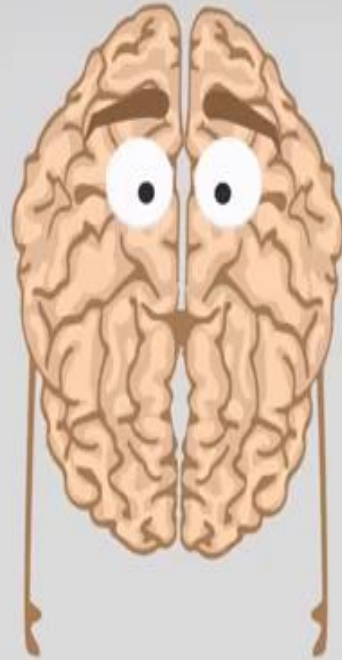


- Capacidad para generar rentabilidad potencial
- Novedad
- Aceptabilidad moral y legal

**Negocio
potencialmente
factible que busca
beneficios que provee
un nuevo producto o servicio
al mercado, mejora un producto
o servicio ya existente o imita un producto
o servicio rentable en un mercado no saturado**

SINGH (2000)

¿COMO ENCONTRAR IDEAS DE NEGOCIOS?



YOUR BRAIN ONLY SEES WHAT YOU PROGRAM IT TO LOOK FOR

para cuando termine este video, verás ideas dondequiera que vayas.

Dos metáforas sobre las oportunidades...

¿Existen, como un fenómeno objetivo, solo esperando ser descubiertas y alcanzadas (explotadas)..





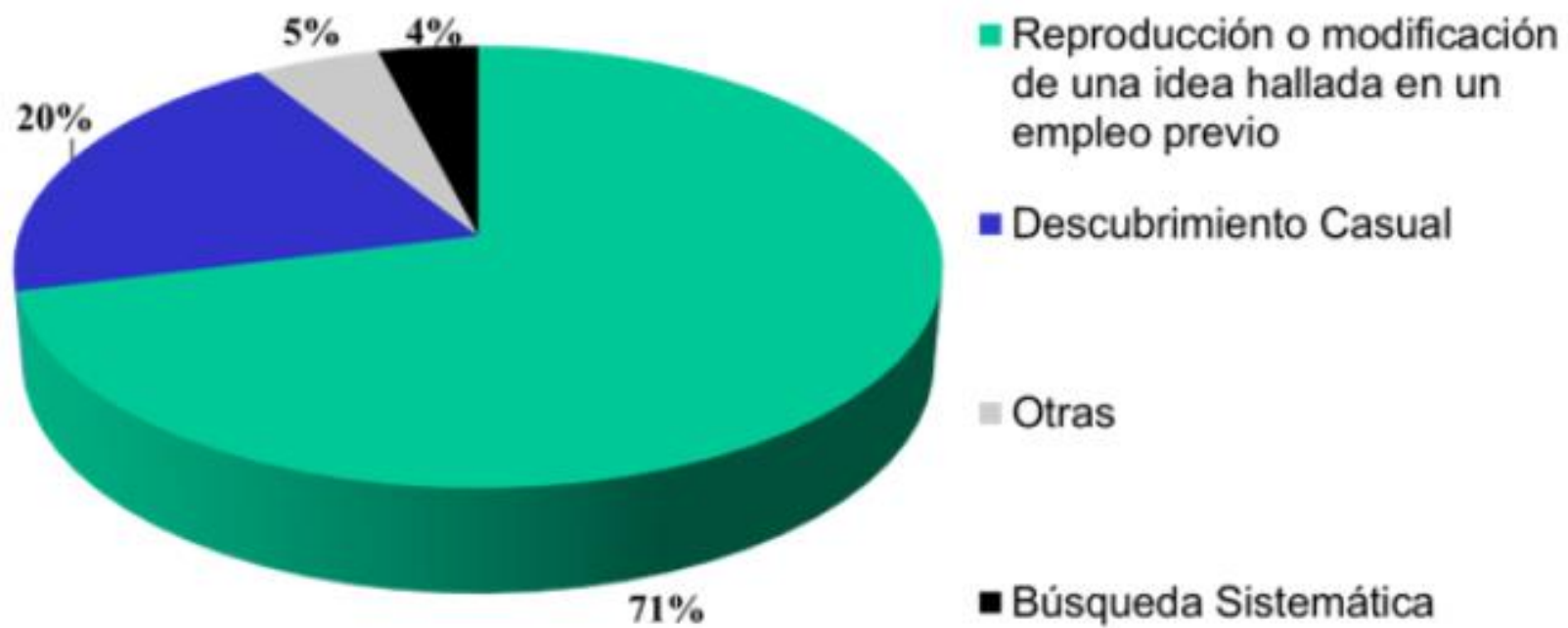
Proposition: Propuesta de valor

People: Gente

Place: Lugar, mercado

Process: Proceso

Profit: Beneficios



OTRAS FUENTES DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- Cambios en la legislación
- Cambios en la tecnología
- Cambios demográficos
- Etc..

<https://www.coleccionimpacto.org/recursos/ezequiel-escobar-usound-la-posibilidad-de-escuchar-el-eco-de-la-montana>



ALGUNAS DE IDEAS



PERFIL ÚLTIMAS NOTICIAS POLÍTICA OPINIÓN SOCIEDAD RADIO PERFIL FM 101.9 INGRESAR SUSCRIBITE

Crearon apps para resolver cuando "falta uno" en el fútbol entre amigos

Unen en tiempo real a equipos a quienes les fallan integrantes con gente que quiere jugar. Las usan hombres y mujeres casi por igual.



DIVISAS	VENTA	COMPRAR
Dólar Oficial	162.00	1
Dólar Blue	291.00	2
Dólar Ahorro		2
Dólar Turismo		2
Euro oficial	174.00	1
Euro blue	313.00	3

genially

MODELO DE DESARROLLO DE CLIENTES Y MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

- Canvas es una herramienta muy potente para los emprendedores, sumamente útil para organizar ideas e hipótesis y encontrar las interrelaciones más importantes entre todos los elementos que configuran una estrategia de negocios en una startup. En el siguiente video, escucharemos a Steve Blank explicándonos su importancia.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ez98NWjVGvo&t=278s>

The image features a blue gradient background with white circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight paths that branch out and terminate in small circles, resembling a stylized PCB or network diagram. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

MUCHAS GRACIAS!