



COMPETENCIAS
en el diseño



COMPETENCIAS



Concibe, diseña y desarrolla proyectos de Ingeniería.

➔ NECESIDADES DEL USUARIO Y EL CONTEXTO

- Necesidades básicas
- Necesidades enunciadas
- Necesidades estimulantes

➔ PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DEL OBJETO

- Planificación estratégica para la realización del objeto
- Tiempos, requerimientos y recursos
- Diagrama de GHANT

➔ LEYES BÁSICAS DEL DISEÑO

- Aplicadas a la Metodología de Diseño y al Objeto

Concibe, diseña y desarrolla proyectos de Ingeniería.

➔ **FORMA, FUNCIÓN Y TECNOLOGÍA – OBJETO INNOVADOR**

- Equilibrio entre los tres componentes reflejado en el objeto
- Elección acorde de tecnologías
- Logra un objeto innovador e industrializado

➔ **COMUNICAR EL PROYECTO - OBJETO**

- Comunicación gráfica
- Comunicación mediante prototipos
- Comunicación oral

➔ **IMÁGEN CORPORATIVA, LOGO Y PACKAGING**

- Acorde con el objeto diseñado



ETICA

Estudia la conducta humana

- lo correcto y lo incorrecto,
- lo bueno y lo malo,
- la moral
- el buen vivir
- la virtud
- la felicidad
- el deber

"su ética profesional le impide confesar más cosas"

La ética no inventa los problemas morales, sino que reflexiona sobre ellos, la ética no se limita a observar y describir esas acciones, sino que busca determinar si son buenas o malas, emitir juicio sobre ellas y así ayudar a encauzar la conducta humana.



ÉTICA PROFESIONAL

- Tienen la confianza de las personas que trabajan contigo.
- Haces prosperar a la empresa.
- Sabes que tu trabajo es valioso.
- Trabajas con lealtad hacia tu institución.

Los ingenieros mantienen y acrecientan la integridad, el honor y la dignidad de la profesión al:

- Hacer uso de su conocimiento y capacidad para la mejora del bienestar humano.
- Ser honestos e imparciales, sirviendo con deidad al público, a sus empleadores y clientes,
- Luchar por aumentar la competencia y el prestigio de la profesión de ingeniería; y
- Apoyar a las sociedades profesionales y técnicas de sus disciplinas.

➔ *CARACTERÍSTICAS*

- Los ingenieros deben considerar antes que nada la seguridad, la salud y el bienestar del público en el desempeño de sus deberes profesionales.
- Los ingenieros deben considerar el impacto económico, social y ambiental.
- Los ingenieros deben desempeñar servicios sólo en las áreas de sus competencias.
- Los ingenieros deben emitir aseveraciones públicas solamente de una forma objetiva y veraz.

Actúa con ética, responsabilidad profesional y compromiso social

➔ **RESPONSABILIDAD**
Responder a las acciones en la que esta participa.

➔ **RESPONSABILIDAD PROFESIONAL**
Obligación de responder por sus actos todo aquel que ejerza una profesión determinada o la prestación de cualquier servicio propio de su profesión.

➔ ***CARACTERISTICAS***
Dedicado
Comprometido
Cuidadoso
Consciente
Apasionado
Atento



COMPROMISO SOCIAL

Es la obligación que recae sobre un grupo de personas que conforman una sociedad, de forma individual o grupal. Esa obligación puede ser con ellos mismos y/o con el resto de la sociedad.

El compromiso u obligación de cada ser humano es con el resto de la sociedad, con el fin de obtener el bienestar colectivo y contribuir al equilibrio social.

“Yo hago lo que usted no puede, y usted hace lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas.”

Madre Teresa de Calcuta, monja católica beatificada por el papa Juan Pablo II.

➔ TRABAJO EN EQUIPO

Un equipo de trabajo es un grupo de personas organizadas, que trabajan juntas para lograr una meta.

La competencia del trabajo en equipo tiene como objetivo principal desarrollar el ***trabajo colaborativo entre personas***, orientado a conseguir objetivos específicos comunes a estas, a las áreas y a las organizaciones a las que pertenecen, o por las que trabajan.

➔ ASPECTOS

1. Trabajo.
2. Participación.
3. Organización.
4. Cohesión.
5. Valoración social de la actividad.

➔ *CARACTERÍSTICAS*

- Buena **socialización** e interés interpersonal elevado.
- Fuertes valores sociales que lleven a **creer** en la integridad, honestidad y competencia de los otros.
- Capacidad de **comunicación** interpersonal.
- Madurez para afrontar las **diferencias** de criterio.
- Convicción en la **eficacia del trabajo compartido**.
- **Voluntad** e interés por compartir libremente ideas e información.
- Valor de **colaboración, solidaridad**



Definición del R.A.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

"Diseña, concibe y desarrolla proyectos de ingeniería que satisfagan las diferentes necesidades de usuarios universales y específicos, con actitud de responsabilidad ética, profesional y de trabajo en equipo."

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	NIVELES DE DOMINIO			
		Principiante 0-3 puntos	Básico 4-6 puntos	Competente 7-9 puntos	Avanzado 10 puntos
<p>"Diseña, concibe y desarrolla proyectos de ingeniería que satisfagan las diferentes necesidades de usuarios universales y específicos, con actitud de responsabilidad ética, profesional y de trabajo en equipo."</p> <p><i>Concibe, diseña y desarrolla proyectos de Ingeniería (sistemas, componentes, productos o procesos).</i></p> <p><i>Actúa con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.</i></p> <p><i>Se desempeña de manera efectiva en equipos de trabajo.</i></p>	40%	<p>a - Desatiende las necesidades del usuario y el contexto.</p> <p>b - Planifica de manera errónea el proyecto sin cumplir con los tiempos establecidos por el equipo de trabajo, ni dimensionar y programar los requerimientos y recursos .</p> <p>c - Intenta realizar el objeto sin comprender las Leyes Básicas del Diseño ni las aplica en la metodología de diseño y/o el objeto.</p> <p>d - Conjuga y analiza de manera errónea forma y función y/o no selecciona las tecnologías apropiadas, desarrollando un producto poco innovador / poco industrializado.</p> <p>e - Conoce y aplica escasamente los diferentes métodos de documentación y comunicación tanto en la representación gráfica a mano alzada, con dibujo técnico o con uso de tecnologías transmitiendo de manera oral únicamente las ideas del equipo de trabajo.</p> <p>f - La imagen corporativa, logo y packaging no son innovadores y/o no se relacionan con el objeto diseñado y lo el usuario.</p>	<p>a - Interpreta de manera errónea las necesidades del usuario y el contexto.</p> <p>b - Planifica de forma parcialmente correcta el proyecto, cumpliendo escasamente con los tiempos establecidos por el equipo de trabajo, dimensionando y programando alguno de los requerimientos y recursos .</p> <p>c - Intenta realizar el objeto comprendiendo de manera escasa las Leyes Básicas del Diseño aplicadas parcialmente las en la metodología de diseño y/o el objeto.</p> <p>d - Conjuga y analiza forma y función y/o no selecciona las tecnologías apropiadas, desarrollando un producto innovador pero poco industrializado.</p> <p>e - Conoce y aplica alguno de los diferentes métodos de documentación y comunicación tanto en la representación gráfica a mano alzada, con dibujo técnico o con uso de tecnologías transmitiendo de manera escasamente gráfica y de manera oral las ideas del equipo de trabajo.</p> <p>f - La imagen corporativa, logo y packaging son poco innovadores y/o se relacionan de manera escasa con el objeto diseñado y lo el usuario.</p>	<p>a - Interpreta de manera clara las necesidades del usuario y el contexto.</p> <p>b - Planifica correctamente el proyecto, cumpliendo con la mayoría de los tiempos establecidos por el equipo de trabajo, dimensionando y programando los requerimientos y recursos .</p> <p>c - Realiza el objeto comprendiendo las Leyes Básicas del Diseño aplicadas en la mayoría de las metodologías de diseño y el objeto.</p> <p>d - Conjuga y analiza forma y función selecciona las tecnologías apropiadas, desarrollando un producto medianamente innovador e industrializado.</p> <p>e - Conoce y aplica de manera clara los diferentes métodos de documentación y comunicación tanto en la representación gráfica a mano alzada, con dibujo técnico o con uso de tecnologías transmitiendo de manera acorde tanto gráfica y oralmente las ideas del equipo de trabajo.</p> <p>f - La imagen corporativa, logo y packaging son innovadores y se relacionan de manera escasa con el objeto diseñado y lo el usuario.</p>	<p>a - Interpreta de manera clara y precisa las necesidades del usuario y el contexto previendo necesidades futuras.</p> <p>b - Planifica correctamente el proyecto, cumpliendo con todos los tiempos establecidos por el equipo de trabajo, dimensionando y programando los requerimientos y recursos .</p> <p>c - Realiza el objeto conociendo y comprendiendo las Leyes Básicas del Diseño aplicadas en diferentes metodologías de diseño y el objeto.</p> <p>d - Conjuga y analiza forma y función selecciona las tecnologías apropiadas e innovando en las mismas, desarrollando un producto totalmente innovador e industrializado.</p> <p>e - Conoce, aplica y propone diferentes métodos de documentación y comunicación tanto en la representación gráfica a mano alzada, con dibujo técnico o con uso de tecnologías transmitiendo de manera acorde tanto gráfica y oralmente las ideas del equipo de trabajo.</p> <p>f - La imagen corporativa, logo y packaging son creativos, innovadores y se relacionan de manera precisa con el objeto diseñado y el usuario.</p>
	0,4	<p>a - Evita evaluar y no se cuestiona principios E, RP y CS.</p> <p>b - Muestra desinterés y dificultades para abordar los temas con E, RP y CS.</p> <p>c - No confronta los temas E, RP, CS y solo considera su postura llegando a descuidar el punto de vista de otros afectando inclusive a terceros.</p> <p>d - No posee valores y si lo hace no los toma como suyos.</p>	<p>a-Expresa ideas básicas de E, RP y CS.</p> <p>b-Muestra una visión de acuerdo a la E, RP y CS.</p> <p>c-Mantiene postura crítica pero abierto al diálogo.</p> <p>d-Manifiesta sus valores personales ante los demás como portadores de identificación personal.</p>	<p>a-Expresa ideas, razonadas y confirmadas con algún patrón de E, RP y CS.</p> <p>b-Elabora razonamientos E, RP y CS.</p> <p>c-Abierto al diálogo, a las opiniones, razones, valores, sentimientos de los otros.</p> <p>d-Prioriza en importancia los valores personales reconocidos</p>	<p>a-Argumenta a partir de ideas con principios, opiniones y juicios E, RP y CS.</p> <p>b-Expresa su idea a partir de E, RP y CS.</p> <p>c-Dialoga, con ánimo de solucionar problemas, respeta y escucha otras opiniones.</p> <p>d-Reconoce un sentido E, RP y CS en el nivel de sus propios valores.</p>
	30%	<p>a-No acepta ni cumple las normas del grupo.</p> <p>b-No se implica en los objetivos y pone trabas.</p> <p>c-Provoca conflictos.</p> <p>d-No entrega en plazo establecido</p>	<p>a-Intenta modificar las normas a beneficio propio.</p> <p>b-No se implica en los objetivos.</p> <p>c-Evita afrontar conflictos pasivamente.</p> <p>d-Entrega el trabajo después de insistir varias veces.</p>	<p>a-Acepta y cumple con la normas grupales.</p> <p>b-Acepta opiniones de sus compañeros, ofreciendo la construcción de ideas.</p> <p>c-Acúa positivamente en la resolución de conflictos.</p> <p>d-Entrega el trabajo después de insistir.</p>	<p>a-Participa y acepta las normas del grupo fomentando un mejor funcionamiento del grupo.</p> <p>b-Fomenta el diálogo e inspira a la participación de los demás.</p> <p>c-Capta los conflictos y actúa para evitarlos o solucionarlos.</p> <p>d-Entrega el trabajo en plazos establecidos.</p>
0,3					
TOTAL	100%				



Puntajes de valoración R.A.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	NIVELES DE DOMINIO			
		Principiante 0-3 puntos	Básico 4-6 puntos	Competente 7-9 puntos	Avanzado 10 puntos
Concibe, diseña y desarrolla proyectos de Ingeniería (sistemas, componentes, productos o procesos).	0,40	1,2	2,4	3,6	4
Actúa con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.	0,30	0,9	1,8	2,7	3
Se desempeña de manera efectiva en equipos de trabajo.	0,30	0,9	1,8	2,7	3
Puntaje Mínimo:7,2 puntos	1				

