

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE (1/4)	SUFICIENTE/ BIEN (5/6)	NOTABLE (7/8)	SOBRESALIENTE (9/10)
<p>Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p> <p>Este criterio trata de verificar si los alumnos y alumnas comparan el funcionamiento de los distintos tipos de mercados explicando sus diferencias en función de las distintas variables (n.º de competidores, diferenciación del producto, intensidad de la competencia, etc.); aplican el análisis realizado a mercados reales, utilizando ejemplos del entorno más inmediato; y, finalmente, valoran, de forma crítica, los efectos que las diversas estructuras de mercado producen sobre aquellos que participan en cada uno de ellos (consumidores, empresas o Estados). Para este propósito se ha de comprobar si el alumnado, mediante el trabajo en grupo, investiga la naturaleza de los distintos tipos de mercados (utilizando diversos recursos como artículos de opinión, vídeos o noticias de la actualidad de los mercados o prácticas anticompetitivas de las empresas, visita a la web de la Comisión Nacional de la Competencia, experiencias propias sobre actuaciones de compraventa en las que se hayan visto implicados...) presentando sus conclusiones de forma oral, o realizando debates guiados para cada tipo de mercado en los que una parte del alumnado adopte el rol de</p>	<p>Analiza, compara y explica, si se le indica de manera repetida e inequívoca, e insuficientemente desarrollado, las diferencias de funcionamiento de los diferentes tipos de mercado, aplicando inadecuadamente este análisis a mercados reales del entorno más inmediato; y valora, rara vez de forma crítica y mostrando desinterés, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en los diversos mercados.</p>	<p>Analiza, compara y explica, si se le sugiere y con un desarrollo que necesita de ampliación, las diferencias de funcionamiento de los diferentes tipos de mercado, aplicando de forma aceptable este análisis a mercados reales del entorno más inmediato; y valora, alguna vez de forma crítica y con interés inconstante, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en los diversos mercados.</p>	<p>Analiza, compara y explica por iniciativa propia y con un adecuado desarrollo las diferencias de funcionamiento de los diferentes tipos de mercado, aplicando convenientemente este análisis a mercados reales del entorno más inmediato; y valora, regularmente de forma crítica y con interés continuado, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en los diversos mercados.</p>	<p>Analiza, compara y explica por iniciativa propia y con un adecuado y detallado desarrollo las diferencias de funcionamiento de los diferentes tipos de mercado, aplicando este análisis a mercados reales del entorno más inmediato; y valora, siempre de forma crítica y con interés y dedicación constante, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en los diversos mercados.</p>