

Cátedra de Extensión Rural

Extensión Rural

Práctico N° 3 La planificación como modalidad de intervención profesional y el ciclo de proyectos

Objetivos:

1. Que el futuro Ingeniero/a maneje la conceptualización de proyecto y sus estructuras.
2. Que fortalezca sus conocimientos sobre los ciclos de los proyectos y sus etapas
3. Realizar un ensayo de proyecto (borrador), respetando los formatos de algunas de sus estructuras

Plan: la palabra tiene distintos orígenes. Utilizada en el latín como “**planus**”, que significa “**llano, liso o plano**” referida a un relieve. Luego, en el siglo XVII, en el idioma francés, se acuña el concepto para reseñar una representación gráfica de un terreno o una construcción (hoy sería un **plano** arquitectónico). Ese plano pasaba **de la mente a un dibujo y luego a su ejecución**.



Fuente: Google Gemini. (2026). [Imagen generada por IA]. <https://gemini.google.com>

A inicios del siglo XX, la utilización del término “plan”, se vuelve masivo y cotidiano para significar un conjunto de ideas, que se organizan para concretar acciones futuras. Pero no queda ahí, sino que se lleva esa planificación a la ejecución.

Planificar: **es anticiparse, organizando recursos y acciones** (humanos, económicos, maquinarias, herramientas, insumos, etc.), **para** generar una **estrategia ordenada** (escrita), y **realizar las actividades** agrícolas, ganaderas, etc.

La expresión de plan, programa y proyecto pueden utilizarse como sinónimos, pero tienen connotaciones diferentes: por ejemplo, un plan, puede contener varios programas y varios proyectos.

Cátedra de Extensión Rural

Los planes son a largo plazo y por lo general, pueden modificarse sobre la marcha. Los proyectos (más chicos, concretos, definidos) tienen menos tiempo para su ejecución y son más rígidos para realizar modificaciones (ya que se supone que tienen buenos diagnósticos y menos variables externas). Veamos el siguiente cuadro, en donde se remarcan algunas diferencias y ejemplos:

	Plan	Programa	Proyecto
Alcance	Total. Visión de alto nivel. Abarca objetivos políticos o corporativos amplios.	Agrupado. Conjunto de proyectos relacionados que se gestionan juntos para obtener beneficios.	Específico. Objetivos concretos, entregables definidos y límites claros.
Incertidumbre	Máxima. Al ser a largo plazo, está sujeto a cambios de contexto, leyes o mercados.	Moderada. El riesgo se distribuye entre los distintos proyectos que lo componen	Mínima. El riesgo está acotado a la ejecución técnica y al cronograma establecido.
Resultado	Impacto Social/Económico/Ambiental. Por ejemplo: "Soberanía alimentaria" o "Desarrollo regional".	Beneficios Acumulados. Mejora de capacidades o infraestructura en un área específica.	Producto o Servicio. Una obra finalizada, un informe técnico o una instalación.
Gestión	Se enfoca en la dirección y en las metas finales.	Se enfoca en la coordinación y las sinergias entre proyectos	Se enfoca en la ejecución y el cumplimiento de plazos/costos

Ejemplo:

Plan	1:	Plan Nacional de Suelos.
Programa	1.a:	Recuperación de áreas degradadas en el NOA.
Proyecto	1.a.a:	Sistematización de terrazas en la jurisdicción de Abra Pampa.
Proyecto	1.a.b:	Reforestación de Finca el Pongo - Jujuy.

Dentro de la planificación, nos vamos a centrar en la construcción de proyectos de desarrollo / productivos.

Proyecto de Desarrollo Rural: definición

Podemos decir que es un **conjunto de acciones organizadas, para alcanzar un objetivo, que apunta a mejorar una situación actual o solucionar un problema, en un plazo determinado y con recursos finitos.**

Es un intento para generar un cambio político (**auto organizado**), en un sistema rural complejo (**realidades complejas**), hacia un **futuro imaginario**.

Cátedra de Extensión Rural

Auto organizado: realizado por demandas o necesidades sentidas de la gente o de los participantes, es decir, no impuesto desde arriba (de organizaciones, instituciones, técnicos, etc.).

Que incluye **realidades complejas:** un proyecto no opera en un lugar vacío (en “el lugar elegido” hay relaciones, expectativas, aprendizajes, conflictos, riesgos, supuestos, etc.).

Futuro imaginario: acto de fe con una visión compartida, pero con objetivos concretos y medibles.

Puede interpretarse también como “la introducción de un sub sistema” dentro de un sistema complejo más grande, en donde hay tensiones e intenciones.

El proyecto puede “agitar más o menos las aguas” del grupo, de la comunidad, del productor, etc. donde va a “aterrizar”. Nunca llega a un espacio vacío.



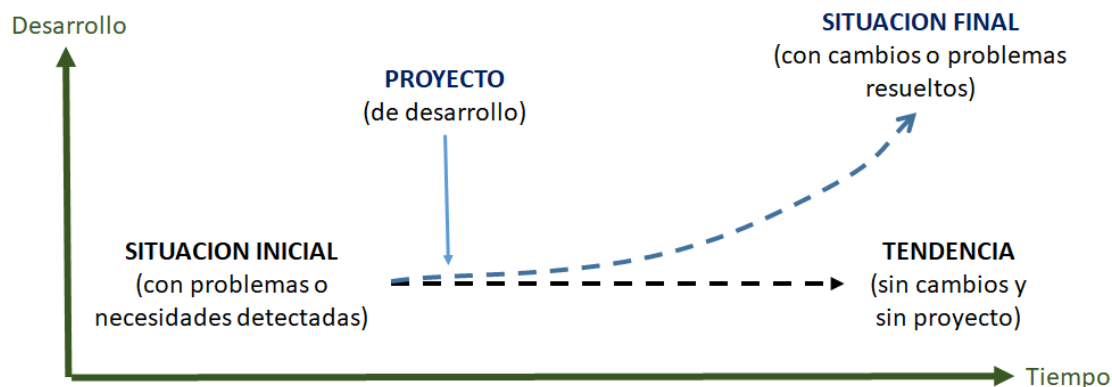
Fuente: Google Gemini. (2026). [Imagen generada por IA]. <https://gemini.google.com>

En ocasiones, no son lineales (del punto A → se llega al punto B o hacia otro punto ...).

Al referirnos a un proyecto, lo entendemos como una acción grupal o individual, destinada a producir cambios (futuros) de una realidad (actual), que involucra y afecta a un grupo o individuo determinado.

Los cambios deseados entonces - *que se pretende alcanzar con el proyecto* -, se entienden como un AVANCE POSITIVO, una mejora de las condiciones (productividad, calidad de vida, etc.), de los sujetos involucrados.

Cátedra de Extensión Rural



Los proyectos aspiran a producir cambios en las realidades productivas, sociales, ambientales. Esos cambios, no son sencillos de obtener, y no siempre resultan sustentables o permanentes una vez finalizado el proyecto.

Para que la intervención sea adecuada, pertinente y relevante¹, se necesita de un ajustado diagnóstico sobre la realidad que se aprecia como negativa y sobre la cual se actuará, para producir el cambio esperado en dicha situación, hacia una situación mejor para el grupo o población de que se trate. Es importante señalar que producir cambios tan profundos, requiere de la cooperación de todos y, principalmente de los propios afectados, para que participen activamente en las tareas de crecimiento y de la integración social, de manera de asegurar la permanencia del estado alcanzado.

Fuente: Marcela Román C. en: Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales

CICLO DE PROYECTOS

Incluye todas las actividades y los recursos necesarios para ejecutar un proyecto. Aquí sumamos los recursos humanos, materiales, las estrategias elegidas, etc.

El proyecto debe mostrar con claridad los problemas o las necesidades, la fundamentación de porque verdaderamente son problemas, los objetivos, las actividades para alcanzar esos objetivos, los ¿por qué? se eligieron esas alternativas, fundamentando la elección de las acciones (son las mejores, debido a ...). En otras palabras, Román, M. (2006) menciona que es necesario “*demostrar las bondades del proyecto, justificar su pertinencia, evaluar probables resultados, asegurar que se ha elegido la mejor opción*”, y que es medible y evaluable.

Toda esta información referida y necesaria para un proyecto, debe estar documentada en lo que se conoce como el Ciclo del Proyecto.

¹ La coherencia interna de un proyecto se establece en función del grado de integración lógica de sus distintos componentes.

La pertinencia, viene dada por su capacidad para dar respuestas a las necesidades reales de los grupos y sujetos involucrados. Esta capacidad debe considerar los recursos disponibles para lograr lo planificado.

Un proyecto es relevante cuando resulta ser significativo para los actores sociales involucrados.

Cátedra de Extensión Rural

Los ciclos de los proyectos pueden variar de un autor a otro, sin embargo, las podemos separar en 4 grandes etapas: 1) de **diseño**, 2) de **implementación**, 3) de **evaluación** y 4) **cierre**.

A continuación, adjuntamos una imagen con un formato simplificado, publicado por la FAO² (2017), con información adicional de Marcela Román (2006), que contiene las 4 etapas citadas.



De manera general:

1 DISEÑO: Inicio y Planificación

Incluye **etapas previas a las acciones específicas del proyecto**, en donde podemos mencionar el período de presentaciones y conocimiento de personas, de las zonas, regiones y ambientes; de construcción de confianza; fomento de la participación; diagnósticos generales y específicos y redacción del proyecto.



Aquí también se incorporan evaluaciones antes de la ejecución (internas / externas), por ejemplo, se discute (fundamenta y evalúa), si las estrategias seleccionadas son las adecuadas.

2 IMPLEMENTACIÓN: Ejecución

Ya son **acciones propias del proyecto**. Cuando el proyecto ya está escrito, presentado y aprobado.



² Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Cátedra de Extensión Rural

Implica el desarrollo de todas las actividades planificadas, programadas, para el cumplimiento de los objetivos específicos.

En esta etapa, se van realizando procesos de seguimiento, control y evaluaciones parciales (internas / externas)

3 EVALUACION: Control, Seguimiento y Evaluación

Ubicada en el punto medio de todas las fases del Ciclo del Proyecto. Con mayor o menor rigurosidad, se aplica en todas las etapas del Proyecto.

Se debe tener en cuenta, toda la documentación de resguardo (facturas, informes, actas, etc.), que servirán de “pruebas”, ante cualquier auditoría o control.

Se concentra en los plazos, recursos, resultados obtenidos (parciales / finales) y evaluaciones parciales.



4 CIERRE: Evaluación final

Esta evaluación final, puede realizarse inmediatamente terminado el proyecto o en un tiempo posterior (predeterminado).

Incluye todas las evaluaciones parciales y los resultados finales obtenidos.

Se toma en cuenta el impacto y la sustentabilidad. En lo que respecta al impacto, podemos decir que es “**la huella real, profunda y duradera**” que queda cuando el proyecto ya terminó. Por ejemplo, lo que las personas pueden hacer ahora, que antes del proyecto no podían o no hacían.



De manera particular, profundizamos sobre la etapa 1:

ETAPA: 1 DISEÑO (Inicio / Planificación)

**Los buenos diagnósticos nos permiten →
BUENOS INICIOS y PLANIFICACIÓN**



Para que un Proyecto tenga integración lógica de sus partes (coherente), capacidad de dar respuesta a los problemas o a las necesidades y que resulte significativo para los involucrados, se debe contar con **diagnósticos** situacionales reales y actuales.

a) Fortalecer el factor humano.

Conocer a las personas participantes (sus sueños, expectativas ...)

Debemos construir un ambiente de **confianza, respeto** (con diferentes culturas, conocimientos, diálogos, etc.) y **participación** (mujeres, hombres, jóvenes, adultos, etc.). En ocasiones, lo que técnicamente nos parece perfecto, puede ser cultural o

Cátedra de Extensión Rural

socialmente inviable. Los diálogos previos, nos permite ajustar las técnicas a la realidad del lugar.

Vamos analizando las necesidades o **problemas sentidos**³ (y vamos charlando de los **problemas** que vienen desde “nuestro mundo”, desde la perspectiva de los **técnicos**⁴).

Las personas deben ser vistas como **sujetos y no como objetos**. Es necesario que tengan participación activa en los diagnósticos, en las decisiones y en las responsabilidades. No se trata del “proyecto de los técnicos” que vienen a trabajar en el lugar, sino del “proyecto de la gente” que tiene que trabajar en él.

b) Buenos diagnósticos como cimientos para conocer dónde estamos parados.

Realizar un buen diagnóstico no es solo juntar datos, es **interpretar la realidad local** o situada.

Un diagnóstico profundo nos permite **acercarnos a la situación actual y a la situación deseada**. Nos facilita establecer **una línea de base**, de la cual partimos y analizamos hasta dónde se quiere o se puede llegar.

Un buen diagnóstico nos debe permite **fundamentar y justificar el o los problemas**, la necesidad de intervenir e invertir recursos para su solución. Evaluamos y profundizamos sobre sus causas y efectos. Preguntamos si existen **antecedentes** (¿qué y cómo se hizo antes?, ¿cuántos son los afectados?, etc.).

Se decide cuáles serán los objetivos a cumplir y los medios necesarios para alcanzarlos (recursos propios y/o externos).

Se evalúan diferentes alternativas para el proyecto (metas, indicadores). Se compara costos, tiempos y los riesgos de las distintas estrategias posibles.

En toda esta etapa, se va juntando información, redactando y negociando el contenido y la estructura⁵ del proyecto.

REMARCAMOS UN PUNTO CLAVE: debemos tener un buen panorama de los problemas (o de las necesidades) y de las expectativas de gente. Si esto no ocurre, arrancamos mal.

Una vez generada la confianza con el grupo participante. Profundizamos indagando...

¿Cuál o cuáles son los problemas?

¿Por qué es un problema?

¿Quién (es) están siendo afectados?

¿Se cuenta con información relevante acerca del problema?

¿Cuáles son las principales dificultades para enfrentar el problema?

¿Puede solucionarse el problema por sí sólo?

¿Se puede intentar solucionar el problema en su totalidad o es necesario reducirlo por partes?

¿Por qué es importante tener una buena “visión” de los problemas?

³ Aquellos que los participantes sienten o consideran importantes y son identificados por la gente del lugar.

⁴ Muchas veces no priorizados y/o identificados por los participantes del proyecto.

⁵ La estructura y el contenido del proyecto, dependerá del formato exigido por el ente financiador o donante.

Cátedra de Extensión Rural

Porque nos proporciona los **FUNDAMENTOS** para la realización de un buen proyecto, nos da una base para nuestro trabajo, nos permite saber si podemos ayudar o no. Al conocer los problemas de la gente, posiblemente podemos empezar a buscar una fuente de financiamiento.

Para trabajar los problemas, se sugiere utilizar espacios de talleres **participativos**⁶. Que no quede gente sin opinar, sin estar presente y aportar ideas.

La etapa de **planificación es como una transición entre el presente y el futuro deseado**. Incluye la tarea de redacción del proyecto. En donde se van trabajando los objetivos y se forman ideas más claras sobre los resultados que esperamos alcanzar. En esta fase, se organizan las acciones y los recursos necesarios (y disponibles) para llegar a los resultados y a los objetivos; se incluye la formulación detallada de las tareas (actividades) y se van redactando los indicadores y supuestos ...

A partir de tener una idea clara de lo que queremos hacer y de lo que necesitamos, analizamos si los recursos con los cuales contamos son suficientes o debemos buscar alguna otra fuente de financiamiento (externo).



BANCO MUNDIAL



Si es así, debemos evaluar que nuestro proyecto este alineado con las políticas de algún organismo financiador o donante. Algunos de ellos apuntan a: promover la seguridad alimentaria; la sostenibilidad ambiental; la resiliencia climática; la mejora de los ingresos en las zonas rurales vulnerables, etc. Asimismo, suelen evaluar la viabilidad técnica, financiera y sostenibilidad en el largo plazo; el impacto social y ambiental (positivo); la capacidad de ejecución local. En ocasiones, suelen pedir cofinanciamiento (se exige contra parte de participantes, instituciones, etc.).

Otros organismos, como los bancos, pueden entregar créditos con tasas diferenciales. Sea como sea, cada institución, tiene sus propios requisitos y sus formatos de proyectos. A manera de ejemplo, vamos a indicar algunas partes de un proyecto a tener en cuenta:

ESTRUCTURAS O PARTES DE UN PROYECTO

1 Título o nombre del proyecto: auto explicativo y limitado

⁶ Algunas de las herramientas metodológicas que podemos desarrollar son: Línea del tiempo (el pasado, el presente). Mapa de los sueños (aspiraciones, expectativas, ...). Diagrama de cebolla (organizaciones importantes / necesarias). Lluvias de ideas (profundizamos sobre los problemas). Árbol de problemas (vamos viendo relación de causas y efectos). Árbol de objetivos (armamos las estrategias para solucionar los problemas...), entre otras.

Cátedra de Extensión Rural

“Implementación de un programa de manejo nutricional para rodeos de cría en la zona de Perico”

“Evaluación de la productividad de maíces locales, en los Valles de Jujuy (Campaña 2026)”

A veces es más fácil redactarlo al final, una vez que tenemos en claro lo que se va a proponer.

Seguidamente o al final del proyecto, podemos incluir los datos de algún o algunos responsables, contactos, dirección, etc.

2 Resumen:

Posiblemente sea una de las secciones más importante de un proyecto. Aunque va casi al principio, se redacta al final, ya que debe sintetizar la esencia de todo el trabajo.

Su objetivo es que un evaluador, un socio potencial o cualquier lector, entienda en pocas palabras (200 a 500), de qué trata el proyecto completo, sin necesidad de leer el resto del documento.

PUNTO CLAVE: contemplar, estos 5 elementos fundamentales

- I. **Localización y alcance:** dónde se llevará a cabo y a quiénes beneficia directamente.
- II. **El problema o necesidad:** describe brevemente la situación actual que justifica el proyecto (por ejemplo, una baja eficiencia reproductiva o la falta de forraje en invierno).
- III. **El objetivo principal:** qué se pretende lograr (metas claras y medibles).
- IV. **La metodología:** cómo se va a hacer, esto incluye el tipo de manejo, las tecnologías a usar o el modelo de extensión.
- V. **Resultados esperados:** qué impacto tendrá. (aumento de kg/ha, la mejora en la condición corporal o la cantidad de personas capacitadas, etc.).

Ejemplo: Resumen:

“El presente proyecto surge ante la necesidad de estabilizar la productividad de los rodeos de cría en la zona de Perico, donde la estacionalidad de la oferta forrajera impacta directamente en la condición corporal de los vientres y, en consecuencia, en los intervalos entre partos. Actualmente, se observa que la falta de una planificación nutricional ajustada a los requerimientos de biotipos adaptados limita el potencial productivo de la zona.

El objetivo principal es implementar un programa integral de manejo nutricional que optimice el uso de los recursos forrajeros disponibles, como el Gatton Panic y la Alfalfa, asegurando que los animales mantengan una condición corporal óptima (escala 1-5) durante los periodos críticos.

La metodología se basa en un enfoque de asistencia técnica y capacitación que integra:

A) el monitoreo sistemático de la disponibilidad de materia seca (kg MS/ha) en los pastos locales.

Cátedra de Extensión Rural

B) La suplementación estratégica según la categoría animal y el estado reproductivo.

C) El ajuste de la carga animal para evitar la degradación del recurso suelo-pastura.

Como resultados esperados, se proyecta una mejora significativa en la tasa de preñez y una reducción de la mortandad, vinculada a déficits nutricionales estacionales. Asimismo, se busca fortalecer las capacidades de los productores locales mediante el uso de herramientas de registro y seguimiento técnico, promoviendo un modelo de producción de carne más eficiente y sostenible para los Valles de Jujuy

(227 palabras)

Otro ejemplo:

“El presente proyecto se centra en la necesidad de identificar materiales de maíz que presenten un mejor comportamiento agronómico ante las condiciones edafo-climáticas específicas de los Valles de Jujuy. Ante el incremento de la variabilidad climática y la necesidad de reducir costos de insumos externos, la revalorización y evaluación de los maíces locales se presenta como una estrategia clave para la soberanía alimentaria y la eficiencia productiva de la región.

El objetivo principal es cuantificar el rendimiento en grano y la producción de biomasa de al menos tres variedades de maíces locales, comparándolas bajo un manejo técnico estandarizado durante la campaña agrícola 2026.

La metodología propuesta consiste en la instalación de parcelas comparativas en campos de productores participantes o colaboradores. Se evaluarán variables críticas como: fenología y ciclos de cultivo. Resistencia a plagas y enfermedades regionales. Rendimiento final (kg/ha) y calidad bromatológica del grano/forraje. Eficiencia en el uso del agua.

Como resultados esperados, se busca generar una base de datos técnica que permita recomendar a los productores y técnicos de la zona los materiales con mejor adaptación y estabilidad productiva. Esto facilitará la toma de decisiones en futuras campañas y permitirá documentar el potencial genético de los maíces locales frente a los híbridos comerciales, promoviendo sistemas de producción más resilientes en los valles”

(214 palabras)

3 Contexto, también llamado diagnóstico o caracterización:

Es el cimiento de base del proyecto. Si este punto está flojo, los objetivos y las actividades parecerán "descolgadas" de otra realidad.

Lo más común es redactarlo en “forma de embudo”, es decir de lo general a lo particular.

Por ejemplo:

Cátedra de Extensión Rural

“El proyecto se desarrollará en el Norte del país, provincia de Jujuy, más precisamente en la zona de los Valles, en Finca El Pongo...”

En esta sección, debemos ubicar al lector geográficamente dónde se van a desarrollar las actividades (país, provincia, departamento, localidad). Si se puede incluir las coordenadas (puntualmente donde se va a trabajar), mejor. Al evaluador, hay que empapararlo de los aspectos ambientales (temperaturas, precipitaciones, vientos, tipos de suelos, relieves, hidrografía, etc.). Al describir, debemos considerar “que el que lee el documento desde otro lado”, no conoce la zona, por lo tanto, no se debe dejar de incluir, aspectos que pueden parecer obvios, pero que son importantes.

Detallar los sistemas productivos, **la infraestructura** disponible (alambrados, corrales, sistemas de riego, superficies, maquinaria, etc.), el estado de los cultivos o de las pasturas, la composición de los rodeos, **las formas de manejo**, los lotes de cultivos, etc.

Esta sección describe “la foto” antes de la intervención del proyecto.

Se debe cuantificar la situación actual con los problemas presentes, para realizar las líneas de base o de partida. Por ejemplo, *los índices de preñez son inferiores al 50% o la producción de maíz no llega a 3.000 kg /ha.*

La cuantificación inicial que realicemos, servirá para la **FUNDAMENTACION** y evaluación del proyecto.

Al describir los problemas, debemos fundamentarlos y justificar ¿por qué son realmente problemas, por qué se eligió ese lugar y esos participantes y no otros? ¿Por qué es necesario desarrollar el proyecto (fundamentar el costo total, el monto solicitado, los motivos de elección de propuestas de solución, ante otras posibles, fecha de inicio / fin).

Citar si hay instituciones participando o involucradas (escuelas, INTA, FCA, otros) en el proyecto.

Si es un proyecto social, puntualizar quienes viven o trabajan en el lugar, que nivel educativo poseen, si es agricultura familiar o empresarial. Que cantidad de personas o familias participan, cuántos integrantes tienen las familias. Si es únicamente trabajo predial y/o extra predial, etc.

Otro tema es considerar si hay aspectos normativos (leyes municipales, provinciales o nacionales), que puedan afectar al proyecto. Por ejemplo, la ley provincial de sanidad vegetal N° 4.975/96 y su Decreto Reglamentario N° 3.214/13, que limita, prohíbe o restringe el uso de agroquímicos en proximidad de escuelas.

4 Objetivo general:

En la mayoría de los proyectos, se redacta un solo objetivo general.

En ocasiones también es utilizado como sinónimo de visión a futuro, el sueño, el fin a alcanzar.

Cátedra de Extensión Rural

Si se utiliza indistintamente la visión o fin como objetivo general, este será el "faro" del proyecto.

En este caso, no necesariamente debe ser alcanzable con las acciones propias del proyecto, sino que es algo superior (un sueño).



Ejemplo:

"Contribuir al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y el desarrollo socio-económico de los productores agropecuarios de los Valles de Jujuy, mediante la mejora en la gestión de los sistemas productivos locales".

Los verbos utilizados se refieren a lo que aspiramos. Ejemplos: contribuir, propiciar, favorecer, promover, fomentar, desarrollar, generar, entre otros.

5 Objetivos específicos:

Son los ladrillos que construyen "ese faro"; deben ser concretos, alcanzables y, sobre todo, evaluables al final de la gestión.



PUNTO CLAVE: detalla/n lo que debemos y queremos lograr.

Todos los objetivos de este tipo, deben contribuir al general (que es más amplio). Estos objetivos son responsabilidad directa del proyecto. Son las obligaciones a cumplir, tendientes a mejorar situación actual o solucionar problemas (medibles y alcanzables).

Los verbos utilizados se refieren a: identificar, diagnosticar, caracterizar, relevar, implementar, demostrar, sistematizar, cuantificar, etc. En todos los casos, los objetivos específicos se piensan o redactan antes que las actividades. Pero es muy común, confundir una actividad con un objetivo específico. Una acción (o actividad) es algo a realizar, no algo que queremos lograr.

Por ejemplo: "realizar una encuesta sobre las formas de producción hortícola en los Valles" ... es una actividad...pero **¿qué quiero lograr con esa actividad?** El objetivo específico entonces podría ser: "Identificar las principales causas de pérdidas productivas en la zona de los Valles"

Otro ejemplo: "confeccionar una planilla de Excel que contenga datos productivos de al menos 20 productores del Pongo", es una tarea operativa. Ahora, ¿qué quiero lograr con eso? Podría ser nuestro objetivo específico: "sistematizar los datos de rendimiento de maíz para establecer un promedio regional en la zona de Finca El Pongo, durante el 2026".

Si dice: *"Capacitar a 20 productores de finca El Pongo, sobre la siembra de maíz, durante el primer cuatrimestre del 2026"*. ¿Es un objetivo específico o una actividad?

Cátedra de Extensión Rural

Las actividades se cumplen apenas terminan las reuniones, el trabajo de campo o los talleres. Los objetivos específicos llevan más tiempo lograrlos, y casi siempre, incluyen más de una actividad.

Si la redacción cita: “Lograr que los productores participantes, de Finca El Pongo **adquieran conocimientos técnicos** sobre densidades de siembra y fertilización de maíz durante el primer cuatrimestre del 2026”, sería una forma correcta de redactarlo si ese fuera nuestro objetivo específico.

Por último, mencionar que algunos organismos financiadores, exigen que los objetivos se detallen con alguno de los criterios **SMART**⁷ (**S**pecific = específico; **M**easurable = medible; **A**chievable = alcanzable; **R**elevant = relevante; y **T**ime = temporal) Esto garantiza que el objetivo no sea una simple expresión de deseos (se transforma en **meta**), sino una obligación medible (con indicadores), dentro del ciclo del proyecto.

“Conseguir que 20 productores hortícolas de Finca El Pongo, adopten la técnica de siembra en surcos con curvas de nivel, para mayo de 2026”

“Conseguir que los productores hortícolas participantes del proyecto de Finca El Pongo, adopten la técnica de siembra en surco con curvas de nivel, para mayo 2026”

Es específico, se refiere a productores hortícolas de Finca El Pongo.

Es medible, nos señala con claridad que esto, lo lograríamos con 20 productores o con los participantes del proyecto.

Es alcanzable, si, en esa Finca hay muchos productores que pueden adoptar la técnica. Es relevante, porque (se entiende que con esto), solucionamos algún problema descripto en el proyecto.

Es temporal, porque nos indica el plazo para lograrlo.

6 Productos o resultados esperados:

Es donde materializamos todo el esfuerzo previo. En la lógica que venimos siguiendo, si los objetivos específicos son los "ladrillos", los productos o resultados son la obra terminada que podemos ver, tocar o entregar al finalizar el proyecto.

PUNTO CLAVE: se construyen con relación a los objetivos específicos, pero la clave aquí no es redactarlos como deseos futuros, sino **como estados concretos, terminados o consumados**.

Veamos un ejemplo sobre este objetivo:

“Conseguir que 20 productores agrícolas de El Pongo, adopten la técnica de siembra en surcos con curvas de nivel, para mayo de 2026”

Resultados posibles:

20 productores agrícolas del Pongo **capacitados** y con destrezas adquiridas en la regulación de sembradoras y trazado de surcos con nivel.
20 parcelas agrícolas de la zona de El Pongo **operando** con el sistema de siembra en surcos con nivel para la campaña de maíz 2026.

⁷ También utilizado para los indicadores, que son los instrumentos de medición.



Cátedra de Extensión Rural

Un documento de recomendaciones técnicas sobre distancias entre surcos trazados de niveles y densidades de siembra **validado** por los productores participantes.

El objetivo es la intención: "Lograr la adopción...". **Los resultados, deben mostrar la realidad consumada:** "Técnica adoptada por 20 productores...".

Los resultados incluyen productos materiales o inmateriales (tangibles e intangibles). Ponemos otros ejemplos:

"20 productores formados, aplicando sus conocimientos y minimizando erosiones hídricas.

Un manual simplificado de 20 páginas, finalizado, adaptado y distribuido en los productores locales.

Un archivo de Excel terminado, para el cálculo automático de kg MS / ha y márgenes brutos.

20 productores de Finca El Pongo han obtenido certificación en técnicas de siembra eficiente de maíz.

1 hectárea de maíz funcionando, con tecnología aplicada que sirve de modelo para la comunidad".

Si nuestro objetivo específico era:

"Identificar las principales causas de pérdidas productivas hortícolas en la zona de los Valles de Jujuy durante el 2026"

Nuestros resultados deberían decir algo así:

1 documento técnico publicado que cuantifica el impacto de plagas y eventos climáticos en los cultivos hortícolas de la zona.

Un folleto distribuido, que resume las 5 causas principales de pérdida y propone medidas preventivas inmediatas.

Un espacio de diálogo y cuantificación funcionando, en donde los productores validan las causas de pérdidas.

7 Actividades:

Incluye las **acciones, los responsables, recursos y cronogramas**. Por otro lado, también debe contemplar el monitoreo del proyecto y la programación de la evaluación final.

Son las estrategias para el logro de los productos.

En otras palabras, es bajar el proyecto a tierra con acciones concretas y posibles, orientadas hacia los productos de debemos lograr.

PUNTO CLAVE: si los productos responden al "qué", **las actividades responden a "cómo, quiénes, con qué y cuándo"**.

Para cada resultado, se debe planificar actividades.

Por ejemplo, si un resultado es:

Cátedra de Extensión Rural

1 documento técnico publicado que cuantifica el impacto de plagas y eventos climáticos en los cultivos hortícolas de la zona

Las actividades para lograrlo deberán contemplar (**cómo**, mediante o qué debo hacer):

1.a Construir y aplicar un protocolo de monitoreo (consensuado por los profesionales y los participantes), para definir qué plagas y qué eventos climáticos (granizo, heladas) se van a medir y en qué cultivos específicos.

1.b Realizar relevamientos a campo y encuestas, con visitas técnicas a las fincas hortícolas para registrar daños reales, pérdida de rinde y costos de reposición.

1.c Recopilar datos meteorológicos de la estación local para cruzar los eventos climáticos con las fechas de daño reportadas.

1.d Realizar un procesamiento estadístico para calcular los porcentajes de incidencia y severidad de los daños

1.e Redactar, diseñar y difundir o publicar el documento técnico final.

Quién o quiénes: al elaborar las actividades, debemos definir con claridad el o los responsables de cada una de ellas. Por lo general hay un responsable y alguien que aprueba, informa y/o difunde.

Con qué: incluye los recursos humanos (mano de obra), materiales (vehículos, semillas, etc.) y costos operativos (combustibles, aceites, lubricantes, consultorías, etc.).

Cuándo: es el cronograma o la agenda de las actividades. Algunas tareas pueden tener fechas puntuales, otras pueden ser aproximadas (ejemplo: 1er semana de mayo o 1er semestre 2026).

Actividad	E	F	Mz	Ab	My	Jn	Jl	Ag
1.a	x							
1.b		x	x	x	x	x	x	x
1.c	x	x	x	x	x	x	x	x

Las actividades deben contar con monitoreo continuo (durante toda la ejecución del proyecto), con la idea de controlar y seguir el cronograma, el presupuesto, etc. (es como controlar el tablero del auto mientras uno maneja).

Asimismo, dentro de las actividades, se puede programar la evaluación final del proyecto.

8 Indicadores (se agregan desde el objetivo general, hasta las actividades).

Los indicadores representan el termómetro de nuestro trabajo, dicho de otro modo, NOS INDICA si cumplimos con las actividades (punto 7), los resultados (punto 6) y los objetivos del proyecto (puntos 5 y 4).

PUNTO CLAVE: un indicador se redacta **de manera neutral**, es decir, “**dice**” que se va a medir.

Entre sus características, podemos citar entonces: A) **específicos**, es decir que debe medir la variable a la cual se refiere. B) deben ser **sensibles** a cambios que puedan ocurrir. C) **neutrales**, es decir, cualquier persona puede utilizarlo y arribar a los mismos resultados. E) **prácticos** y observables.

Cátedra de Extensión Rural

Algunos programas de financiamiento y organismos donantes, pueden además solicitar **METAS**, para los indicadores. En estos casos, la redacción de las METAS debe cumplir con el criterio SMART, o del CACATILU con calidad, cantidad, tiempo y lugar.

Si tenemos esta actividad:

1.a Construir y aplicar un protocolo de monitoreo (consensuado por los profesionales y los participantes), para definir qué plagas y qué eventos climáticos (granizo, heladas) se van a medir y en qué cultivos específicos.

Los indicadores pueden ser:

1.a.1) Cantidad de protocolos de monitoreo de plagas y eventos climáticos para Finca el Pongo, construidos.

1.a.2) Cantidad de fincas aplicando mensualmente (o según ciclo de cultivo), el protocolo de monitoreo.

Si debo incorporar **METAS**, para los indicadores, aplicamos el criterio SMART o del CACATILU.

Meta para 1.a.1) 1 Protocolo de monitoreo de plagas y eventos climáticos para Finca el Pongo, construido y consensuado entre los participantes del proyecto, en los primeros 30 días de iniciado el proyecto.

Meta para 1.a.2) 100% de las fincas de los participantes del proyecto del Pongo, con el protocolo de monitoreo aplicado mensualmente (o según ciclo de cultivo), con sus respectivos registros de datos, durante el 1er y 2do año del proyecto.

9 Medios de verificación:

Son las pruebas físicas, documentales o digitales **que demuestran que las actividades se hicieron y que los indicadores o las metas se cumplieron.**

Si el indicador dice que se hizo algo, el medio de verificación es la evidencia que debemos presentar, para que nadie tenga duda.

Por ejemplo, para el indicador 1.a.1) un medio de verificación puede ser “un acta firmada por profesionales y participantes”, donde se especifica que se construyó y consensuó un protocolo de monitoreo. También puede ser “el protocolo terminado y aplicado”.

Todo lo que sea informes técnicos, actas de reuniones, manuales, cartas acuerdos, planillas de monitoreo, cuadernos de campo, base de datos, fotos geo referenciadas, publicaciones, facturas de gastos, recibos de viáticos, registro de firmas con asistencia a talleres, evaluaciones y sus resultados, etc. puede ser utilizado como medio de verificación. Lo importante, es que esté en línea con lo que se quiere verificar.

Por ejemplo, para el indicador 1.a.2) los medios de verificación pueden ser: planillas de monitoreo mensuales archivadas por cada finca. Base de datos digital, con la carga de datos de las planillas. Cantidad de fincas con monitoreo y uso de planillas durante 2 años, etc.

Cátedra de Extensión Rural

Los requisitos que debe tener un buen medio de verificación es que sean fáciles de conseguir y de bajo costo.

10 Supuestos que pueden afectar el éxito del proyecto:

Llegamos al último punto. Los supuestos (o hipótesis) son los factores externos que no están bajo el control directo del proyecto, pero que tienen que ocurrir para que el proyecto tenga éxito.

Es como decir: "**yo me comprometo a hacer todo lo anterior, SIEMPRE Y CUANDO** ... estas condiciones externas se mantengan estables".

Podemos considerar que no ocurran eventos meteorológicos extremos que impidan el acceso a las fincas o destruyan la totalidad de los ensayos, haciendo imposible la toma de datos. Que los participantes mantengan interés en participar y completen los protocolos. Que los productores brinden datos veraces sobre sus pérdidas económicas y costos, sin temor a que esa información se use para fines impositivos o legales. Que los profesionales que inician el consenso del protocolo no sean rotados o asignados a otras zonas, garantizando la continuidad técnica. Que la institución (ej. INTA o la FCA) garantice el combustible y los vehículos para las recorridas sistemáticas a campo. Que la inflación o el costo de los insumos no desdibuje el presupuesto del proyecto, permitiendo cumplir con las publicaciones y los talleres previstos.

PUNTO CLAVE: los supuestos siempre **se redactan en POSITIVO** (como una condición que se desea que ocurra).

Ahora ponemos ejemplos redactados correctamente:

Los eventos meteorológicos se mantienen dentro de condiciones estables.

Los productores locales demuestran disposición para aplicar el protocolo de monitoreo y compartir sus registros de campo.

Las condiciones de accesibilidad a las fincas en Finca El Pongo se mantienen estables durante la campaña agrícola.

Los tomadores de decisiones locales utilizan la información técnica generada para la formulación de políticas de emergencia o prevención.

Los supuestos miden o evalúan el riesgo que posee la ejecución o la realización de un Proyecto. Si al redactar los supuestos en positivo, hay muchos factores externos con muchas probabilidades de NO ocurrir, es posible que se evalúe al proyecto con alto riesgo (de incertidumbre). En estos casos, debemos pensar en (rediseñar la actividad o) contemplar alguna contingencia.
