

CURSO DE POSGRADO

Armado y Uso de Base de Datos para Proyectos de Investigación

UNIDAD 4 · Material Complementario

Guía para replicar el análisis cualitativo con IA

Paso a paso con prompts listos para usar

Dr. Javier Altamirano · Mg. Ana María Chalabe

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales · Universidad Nacional de Jujuy · 2026

¿Para qué sirve esta guía?

En el Encuentro 4 vimos en vivo cómo analizar respuestas abiertas de una encuesta usando inteligencia artificial. Esta guía te permite replicar ese proceso con tu propia base de datos, paso a paso, con los prompts exactos listos para copiar y pegar en Claude.

La secuencia es siempre la misma: primero definir el objetivo, luego pedirle a la IA que proponga una metodología de análisis, y finalmente aplicar esa metodología a los datos para obtener tablas y gráficos. Cada paso usa un prompt específico que podés adaptar a tu proyecto.

Esta guía usa como ejemplo la base BD_psico.xlsx trabajada en clase (respuestas de estudiantes de Psicología y Psicopedagogía sobre cambios en materias de investigación).

Los textos entre corchetes [así] son los lugares donde tenés que reemplazar los datos del ejemplo por los de tu propio proyecto.

Antes de empezar

¿Qué necesitás?	Una cuenta en Claude.ai (gratuita) con la opción de búsqueda web activada. Tu base de datos en formato .xlsx o .csv con las respuestas abiertas que querés analizar.
¿Qué debe tener tu base?	Al menos una columna con respuestas en texto libre. Puede tener otras columnas (nombre, carrera, edad, etc.) que se usarán para cruzar resultados.
¿Funciona con pocos datos?	Sí. La IA puede trabajar con 20 respuestas o con 2000. Cuantas más respuestas, más confiables serán los patrones que encuentre.
¿Qué pasa con las respuestas vacías?	No es necesario depurarlas antes. En el prompt le indicamos a Claude que las ignore.

1

Definir el objetivo del análisis

Antes de abrir Claude, escribí en papel o en un documento la respuesta a esta pregunta:

*¿Qué quiero saber de estas respuestas? ¿Qué patrones, categorías o perfiles busco encontrar?
El objetivo guía todo el análisis. Una formulación clara produce una metodología útil; una formulación vaga produce categorías genéricas que no sirven.*

Ejemplo del caso visto en clase:

Objetivo

"Interpretar y caracterizar las respuestas de estudiantes de Psicología y Psicopedagogía sobre cambios que propondrían en las materias de investigación."

Tené listo este objetivo antes de copiar el Prompt 1. Lo vas a necesitar en el primer mensaje a Claude.

2 Abrir Claude y adjuntar la base de datos

Abrí Claude.ai. Antes de escribir nada, adjuntá el archivo con tu base de datos usando el ícono de adjuntar archivo. Claude va a leer el contenido del archivo y lo tendrá en memoria para toda la conversación.

Asegurate de que la búsqueda web esté activada en Claude antes de enviar el primer mensaje. Esto le permite buscar antecedentes metodológicos reales para fundamentar la tipología que va a proponer.

Si Claude no puede acceder a la web, de todas formas puede proponer una metodología basada en su conocimiento — solo no va a tener referencias bibliográficas específicas.

3 Prompt 1 — Generar la metodología de análisis

Copí y pegá el siguiente prompt en Claude. Reemplazá los textos entre corchetes con los datos de tu proyecto:

PROMPT 1 — OBJETIVO → METODOLOGÍA (con búsqueda de antecedentes)

Estoy trabajando en un proyecto de investigación sobre [tema de tu proyecto]
en [contexto: universidad, institución, región, etc.].

Tengo una base de datos con respuestas de aproximadamente [número] [sujetos]
a la siguiente pregunta abierta (el archivo está adjunto):
"[transcribí acá la pregunta exacta de tu encuesta]"

Mi objetivo es [copiá el objetivo que redactaste en el Paso 1].

Antes de analizar los datos, buscá antecedentes en la web sobre cómo se
suelen clasificar o tipificar [tipo de respuestas] en investigaciones similares,
y a partir de eso proponeme una metodología de análisis:

una tipología de categorías o perfiles con sus indicadores y una justificación de cada uno, que después pueda aplicar a cada respuesta de la base.

No analices los datos todavía. Solo proponé la metodología.

Ejemplo de cómo quedaría completado con los datos de clase:

EJEMPLO COMPLETO — BD_psico.xlsx

Estoy trabajando en un proyecto de investigación sobre formación en investigación en carreras de Psicología y Psicopedagogía de una universidad argentina.

Tengo una base de datos con respuestas de aproximadamente 200 estudiantes a la siguiente pregunta abierta (el archivo está adjunto):

"Si tendrías que sugerir cambios a las materias de investigación del plan de estudio, ¿qué propondrías?"

Mi objetivo es interpretar y caracterizar esas respuestas.

Antes de analizar los datos, buscá antecedentes en la web sobre cómo se suelen clasificar las percepciones de estudiantes sobre formación en investigación, y a partir de eso proponeme una metodología de análisis: una tipología de perfiles con sus indicadores y justificación típica, que después pueda aplicar a cada respuesta.

No analices los datos todavía. Solo proponé la metodología.

Leé con atención la metodología que proponga Claude. Preguntate: ¿tiene sentido para mi campo y mi objetivo? ¿Los indicadores de cada categoría son detectables en mis respuestas?

Si la tipología es demasiado genérica o no se ajusta al contexto, podés pedirle ajustes antes de seguir: "La metodología que propusiste es muy general para mi caso. Ajustá los indicadores considerando que [explicá qué no encaja]."

4 Prompt 2 — Aplicar la metodología a los datos

Una vez que aceptaste la metodología, continuá en el mismo chat con este prompt. La base de datos ya está adjunta de antes, no hace falta volver a subirla:

PROMPT 2 — METODOLOGÍA → ANÁLISIS APLICADO

Ahora aplicá la metodología que propusiste a la base de datos adjunta.

Para cada respuesta en la columna de texto libre:

- Asigná la categoría o perfil que mejor corresponda según los indicadores
- Ignorá las filas que no tengan respuesta, o cuya respuesta sea solo un signo de puntuación, o menos de 5 palabras sin contenido sustantivo

Después de clasificar todas las respuestas, generame estas tablas

en un archivo Excel (una hoja por tabla):

Tabla 1: Distribución de [categorías/perfiles] por [variable de agrupación, ej: carrera, año, sexo, etc.]

Tabla 2: Principales [temas/demandas/propuestas] mencionadas — frecuencia %

Tabla 3: [Tercer eje de análisis relevante para tu objetivo]

Tabla 4: Palabras más frecuentes (mínimo 15) para nube de palabras

Indicame cuántas respuestas válidas procesaste y cuántas descartaste.

Adaptá las tablas a tu objetivo. Si necesitás más tablas, agregá más. Si con dos es suficiente, simplificá el prompt.

Si Claude no genera el Excel directamente, pedile: "Mostrá las tablas en formato markdown y yo las paso al Excel." También funciona bien.

Siempre verificá los resultados: revisá una muestra de respuestas y confirmá que la clasificación de Claude sea coherente con lo que dicen realmente.

5 Prompt 3 — Generar los gráficos

Con las tablas generadas, pedí los gráficos en el mismo chat:

PROMPT 3 — TABLAS → GRÁFICOS

A partir de las tablas que generaste, creá los gráficos correspondientes:

- Tabla 1 ([distribución de perfiles/categorías]): gráfico de barras agrupadas o columnas 100% apiladas si hay comparación por grupos
- Tabla 2 ([principales temas]): barras horizontales, ordenadas de mayor a menor frecuencia
- [Tabla 3, si aplica]: el gráfico más adecuado según el tipo de datos
- Tabla de palabras frecuentes: nube de palabras

Agregá cada gráfico junto a su tabla en el archivo Excel.

Si no podés generar la nube de palabras en Excel, indicame qué herramienta gratuita puedo usar con la lista de palabras y frecuencias.

Para la nube de palabras: si Claude no puede generarla en Excel, recomiendan wordcloud.pro o wordart.com. Solo pegás la lista de palabras con sus frecuencias y lo hace automáticamente.

También podés pedirle a Claude que te genere el código para hacerlo en Python, si tenés acceso a ese entorno.

Resumen de la secuencia completa

Paso 1 Antes de Claude	Redactá el objetivo del análisis en una oración clara. Es el punto de partida de todo el proceso.
Paso 2 Abrió Claude	Adjuntá la base de datos. Activá la búsqueda web si está disponible.
Paso 3 Prompt 1	Pedí la metodología con antecedentes. Leela, evaluala, ajustala si es necesario antes de seguir.
Paso 4 Prompt 2	Aplicá la metodología a los datos. Pedí las tablas en Excel. Verificá una muestra de clasificaciones.
Paso 5 Prompt 3	Pedí los gráficos. Para la nube de palabras, usá una herramienta complementaria si Claude no puede generarla.
Documentación	Guardá los prompts que usaste: son parte de tu metodología. En el informe final deberás describir cómo usaste la IA.

Si en algún paso Claude produce algo que no se ajusta a tu objetivo, no reiniciés la conversación: corregilo en el mismo chat. Explicale qué no está bien y pedile que ajuste. La IA puede afinar sus respuestas a partir del feedback que le das.

Este proceso de ajuste iterativo — que es normal y esperable — también forma parte de la metodología y debe documentarse en el informe de uso de IA.