



PROYECTO - TRABAJO PRACTICO GRUPAL - 2025

El presente trabajo es una de las condiciones para alcanzar la regularización y/o promoción de la materia.

Objetivo: Aplicar los contenidos vistos en el cursado de la cátedra, en el desarrollo de un emprendimiento productivo acorde a su carrera. Esta actividad permitirá desarrollar la competencia emprendedora. Afrontar la realidad habitual, identificando oportunidades y asumiendo las consecuencias.

CONDICIONES QUE DEBE CUMPLIR PARA REALIZAR EL PROYECTO

Para realizar el proyecto se deberá formar grupos entre 1 a 3 alumnos.

- El proyecto se subirá al Aula virtual de acuerdo con fecha y horario designado por la cátedra.
- *En caso de que se detecte que alguna actividad o trabajo que haya sido duplicado, copiado o no se reconozca la autoría correspondiente, éste será invalidado y, por lo tanto, no tendrá valor alguno para efectos de su evaluación.*
- Si los grupos formados son una combinación de alumnos en carácter de promoción y regular, el trabajo debe cumplir las condiciones dadas para alumnos de promoción y la presentación debe ser de todo el grupo.

La información que debe presentar es la siguiente:

- 1- Detallar el nombre del proyecto.
- 2- Detallar los integrantes del grupo: Apellido y Nombre, carrera, L.U.
- 3- Seleccionar y presentar una idea de proyecto que se pueda convertir en un emprendimiento. El mismo debe ser seleccionado acorde a la carrera que se cursa.
- 4- Objetivos que se plantean con el desarrollo hipotético del proyecto.
- 5- Que contenidos vistos en la materia se aplicaran en el desarrollo del proyecto.
- 6- Avance del desarrollo del Proyecto.
- 7- Se debe presentar en formato PDF o Word.



RESPECTO A LA PRESENTACION

Fecha de presentación:

Se debe presentar el proyecto hasta el **22/08/25** en horario estipulado por la catedra en aula virtual en formato PDF.

El proyecto debe ser presentado en modo de informe, con el siguiente formato:

- Tamaño Hoja A4
- Margen superior 3 cm, inferior 2 cm, izquierdo 3 cm y derecho 3 cm.
- Letra Arial 11, espaciado 1.5
- Con Caratula en primera hoja.
- El documento debe ser presentado en archivo tipo PDF. (en Aula Virtual)
- El nombre del documento debe tener las siguientes características:
TIF_Apellido1_LU_Apellido2_LU.pdf

CALIFICACION

La nota resultara del promedio entre el informe y la presentación que se realice. La calificación será de 1 a 10 puntos.



Unidad 1: Modelo de Negocios

CONSIGNAS DE TRABAJO

1. ¿Cuál es la propuesta de valor de (Empresa)?
2. Aplicar el modelo CANVAS al caso, reconociendo los elementos principales.
3. Investiga y desarrolla la estructura de costos diseñada por (Empresa)
4. Desarrolle la misión, visión, valores, estructura organizacional de (Empresa)

¿Cómo se relacionan estos conceptos con el modelo de negocio propuesto?

1. Desarrolle Road-Map para el caso.
2. Identifique brechas en la propuesta de valor del caso de estudio.
3. Conclusiones

Unidad 2: Estrategias de Operaciones

1. ¿Qué objetivos se deberán adoptar en la manufactura con respecto a costo, entregas, calidad y flexibilidad?
2. ¿Cómo se deben alcanzar los objetivos en manufactura a través del proceso, la organización, el equipo, la fuerza de trabajo y los sistemas de control de producción y de inventario?
3. Explicar las barreras de entrada y salida en una empresa del rubro que se desempeña la organización.
4. Analizar los objetivos de la empresa y su estrategia para explicar la evolución de la empresa y de su actividad.

Unidad 3: Plan Agregado de Producción / Programa Maestro de la Producción

1. Determinar la demanda en cada periodo.
2. Determinar la capacidad para el tiempo normal, el tiempo extra y la subcontratación en cada periodo.
3. Encontrar los costos de mano de obra, contratación y despido, así como los costos de mantener
1. inventarios.
4. Considerar la política de la compañía que se aplica a los trabajadores o a los niveles de inventario.
5. Desarrollar planes alternativos y examinar sus costos totales.



Unidad 4: análisis de recursos y capacidades.

Estrategias de procesos: Responder sobre el trabajo practico presentado.

1. ¿Si es una empresa productiva, qué tipo de proceso (proyecto, por lote o continuo) es más coherente con el modelo de negocio descrito? ¿Por qué?

De acuerdo con el tipo de producción e inventario

2. ¿Qué impacto tendría cambiar la estrategia de inventarios sobre la respuesta al cliente?
3. ¿Qué acciones debería implementar la empresa para flexibilizar su capacidad ante picos de demanda?

De acuerdo con el ciclo de vida

4. ¿El sistema productivo está preparado para cambios frecuentes en diseño o variedad? ¿Qué recursos deben reforzarse?
5. ¿Qué indicadores confirman que el producto está entrando a una nueva fase?
6. ¿Si la empresa es productora debe ampliar, reducir o reconfigurar su portafolio? ¿Cómo afectaría su estructura operativa?
7. ¿La empresa compite por costos, diferenciación, enfoque o mejores costos? ¿Es la estrategia coherente con sus capacidades?
8. ¿Qué ajustes debe hacer la empresa para reforzar la ventaja competitiva elegida?
9. Según la etapa del ciclo de vida del producto, ¿qué estrategia de producción, marketing y distribución debería priorizarse?
10. ¿Qué estructura operativa debería adoptarse si existe un crecimiento acelerado?
11. ¿Qué tipo de relación contractual conviene: ¿proveedores únicos, múltiples o alianzas estratégicas?

UNIDAD 5. ESTRATEGIAS DE PLANEACIÓN: CAPACIDAD, LOCALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN.

Cadena de suministro en servicios

12. ¿Qué elementos intangibles afectan el desempeño de la cadena de suministro del servicio analizado?

Medidas de desempeño de la cadena

13. ¿Qué KPIs deberían emplearse para evaluar la cadena (ciclo de pedido, rotación, costos logísticos, etc..)?



UNIDAD 6: GESTIÓN DE COMPRAS – APROVISIONAMIENTO - LOGÍSTICA

14. ¿debería la empresa usar algún criterio para seleccionar proveedores (precio, calidad, capacidad, tiempo de entrega, flexibilidad, riesgo, sostenibilidad)?
15. ¿La empresa debería mantener proveedores múltiples o un proveedor único? Justifique según riesgo y demanda.
16. ¿Qué oportunidad de mejora existe en la planificación del abastecimiento?
17. ¿Existe una adecuada coordinación entre compras, almacén, producción y finanzas?

Gestión de almacenes

18. ¿Si aplica la clasificación de productos (ABC, rotación, valor, criticidad) está correctamente aplicada?
19. ¿El layout del almacén favorece el acceso rápido y económico a los productos más críticos?
Costos de operación
20. ¿Qué costos de almacenamiento son relevantes en este caso (mantenimiento, manipulación, obsolescencia, merma, seguros)?
21. ¿Qué acciones permitirían reducir los costos logísticos sin afectar el servicio? Ciclo logístico
22. ¿Qué parte del ciclo logístico presenta mayores demoras?
23. ¿Cómo podría reducirse el tiempo total desde la compra hasta la disponibilidad del producto?
24. ¿Es aplicable algún modelo de inventario al proyecto?