

Apellido y Nombre: LU N°:

RESPONDA LAS SIGUIENTES CONSIGNAS. LA VALIDEZ DE CADA UNA DE SUS RESPUESTAS DEPENDERÁ DE SU **JUSTIFICACIÓN** Y DE LOS **GRÁFICOS** UTILIZADOS (siempre que sea posible realizarlos)

El “BOOM” de la Cerveza Artesanal.

En la década de 1990 comenzó una moda en EEUU y países europeos que luego se esparció por el mundo, la de fabricar cerveza de forma “casera” (o artesanal) por gente no especializada, más bien aficionados, para consumo personal y/o comercialización local.

En nuestro país este fenómeno llegó a ciudades como Mar del Plata, La Plata y Bariloche donde surgieron productores locales y de a poco se fue propagando por todo el país. Estos productores, gracias a las nuevas tecnologías y herramientas de comunicación que permitieron acceder a información sobre el proceso productivo de la cerveza, lograron especializarse cada vez más en sus procesos y técnicas hasta lograr productos de un notable nivel de calidad. La moda siguió en crecimiento durante la década del 2000, pero no fue sino hasta hace unos pocos años que la cuota de mercado de este producto alcanzó un nivel de competencia importante (2%) que llamó la atención de los grandes productores de cerveza industrial, quienes pudieron denotar el rápido crecimiento del mercado y la gran proyección que prometía. En el año 2015 se detectó un salto de 1000% (de 0.01% a 1%) de aumento de participación de cervezas artesanales en bares.

Hoy, hay aproximadamente mil productores de cerveza artesanal en toda Argentina y continuamente abren bares de venta exclusiva de este producto, siendo un gran éxito desde el día de la inauguración. Sus principales consumidores, los llamados “millennials”, jóvenes de hasta 30/35 años. Mientras que el mercado de cervezas tradicional (industrial) en Argentina se encuentra estancado en 45 litros de consumo anual per cápita, el mercado de cervezas artesanales crece a un ritmo constante y prometedor, de aproximadamente el 20% anual.

"El crecimiento de las artesanales obedece a un cambio cultural, en el que se refinó el consumo de alimentos y bebidas, y la cerveza no escapa de eso. Además, desde el punto de vista del consumidor es una forma de escaparse de los productos super-industrializados, con marcas que se asemejan cada vez más no solo en calidad sino también desde el punto de vista de marketing, con campañas muy machistas", señaló Leo Ferrari, uno de los fundadores de la marca Antares, que lidera el mercado de las artesanales a nivel nacional.

- 1) Identifique las variables que afectan a la demanda de cerveza artesanal, indicando cuales ocasionan cambios en la demanda y cuales cambios en la cantidad demandada.
- 2) A su criterio ¿qué tipo de elasticidad precio tiene la oferta de cerveza artesanal? Justifique.
- 3) ¿Qué ítems deberían conformar la estructura de costos de una empresa productora de cerveza artesanal? ¿De qué manera podría clasificarlos?
- 4) Indique y explique, si las situaciones que a continuación se detallan, provocan cambios en la conducta de los consumidores, que debieran ser considerados por los productores de cerveza artesanal:
 - Aumento en el salario de los trabajadores del sector privado
 - Aumento del flujo de turistas internacionales
 - Mayor apertura del comercio internacional.
- 5) Si tanto el precio de la cerveza artesanal (P_x) como de los otros bienes (P_y) y el ingreso monetario del consumidor aumentan en un 10 %, ¿qué ocurrirá con el equilibrio del consumidor?
- 6) Las deseconomías externas a las empresas pueden reducir los beneficios de las empresas, entonces, ¿qué acciones podría llevar a cabo la empresa de cerveza artesanal para mejorar sus beneficios? Explique y ejemplifique.
- 7) ¿Qué efectos tendrá sobre el mercado laboral el aumento en la demanda de cerveza artesanal?
- 8) Si el gobierno quisiera promocionar a los productores de cerveza artesanal, ¿qué medidas de política podría llevar adelante el gobierno para mejorar sus ingresos?
- 9) Conociendo que la tasa de interés de mercado de un plazo fijo es del 52 % anual ¿Cuál debería ser la TIR para que el proyecto de la cervecería artesanal pueda ser viable? ¿Qué otra condición se debería cumplir al momento de analizar la viabilidad del proyecto?
- 10) A su juicio, esta actividad ¿genera externalidades positivas o negativas para la sociedad?