**10 tipos de productos turísticos que buscan los nuevos turistas**

El “lado negativo” del turismo, apreciado con mayor fuerza en los siglos XVIII y XIX, caracterizado por la degradación de ecosistemas y la pérdida de identidad de diferentes culturas, impulsó un cambio de valores y trajo como resultado nuevos tipos de turistas que buscan satisfacer sus necesidades con productos alternativos orientados al desarrollo sustentable y responsable de las localidades donde se ofrecen.

Son turistas más exigentes  que tienen a su disposición gran cantidad de medios de comunicación donde obtener información  y están dispuestos a sacrificar comodidad y economía a cambio de calidad, variedad y valor. Están motivados por vivir experiencias únicas y diferentes a las opciones de «sol y playa» que les brinden un cambio de identidad y les genere autorrealización y autodesarrollo. Y es así como los prestadores de servicios turísticos han tenido que acoplarse a las nuevas demandas del mercado y ampliar su creatividad en búsqueda y elaboración de estos productos.

A continuación te presentamos 10 tipos de productos turísticos que buscan los nuevos turistas:

**1. Productos basados en la comunidad:** Se trata de aquellos productos donde se incluye a las comunidades receptoras de turistas y se protege sus intereses y necesidades, mientras se crean mejores condiciones de vida. Ejemplo: [Turismo comunitario](https://www.entornoturistico.com/algunos-aspectos-sobre-el-turismo-comunitario-en-america-latina/).

**2. Productos basados en la cultura:**Son aquellos donde se añaden elementos de arte como la música, el cine, museos, galerías, conciertos y las tradiciones de las comunidades locales. Se caracteriza por el razonamiento de que la cultura es más importante que el dinero o los bienes materiales.

**3. Productos basados en la ecología:**Buscan la preservación y protección de los recursos naturales y las especies animales. Ejemplos de estos son los productos de [ecoturismo](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/), turismo rural, [turismo de aventura](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/), [enoturismo](https://www.entornoturistico.com/quienes-los-enoturistas/), etc.

**4. Productos basados en la educación:**Se caracterizan por la idea de que la mejor inversión es la que se hace en la educación. Son productos que motivan a aprender de las experiencias vividas con la ayuda de libros, guías de turistas, turismo idiomático, apreciar animales en su hábitat natural, disfrutar de gastronomía típica de la región, etc.

**5. Productos basados en la familia:**Generan un acercamiento y lazos más fuertes entre los integrantes de una misma familia. Ejemplos de estos son: juegos, deportes, vacaciones en familia y actividades grupales.

**6. Productos basados en la amistad:**Similar al anterior, impulsan el acercamiento y las relaciones de amistad de larga duración, tanto con personas cercanas como con las comunidades receptoras.

**7. Productos basados en el humanitarismo:**Lo más importante es la empatía, comprensión y solidaridad hacía con los derechos humanos y el conocimiento que grupos vulnerables como los adultos mayores, las personas con discapacidad y los de escasos recursos también necesitan hacer turismo. Algunas de sus características son que no buscan el beneficio económico y motivan al voluntariado.

**8. Productos basados en el amor:**Sus valores más sobresalientes son los que tienen que ver con los sentimientos, la ética y la moralidad. Son productos que tienen elementos como poesía, música, arte, romanticismo y nostalgia.

**9. Productos basados en la seguridad y protección:**En ellos se busca evitar a toda costa el riesgo para los turistas; es decir, que tengan por ejemplo: una transportación segura, equipo de seguridad personal para actividades de riesgo, una buena descripción y guía de las actividades a realizar, intérpretes y seguro de viajero.

**10. Productos basados en la espiritualidad:**Tienen manifestación en la religión, la paz interior y la búsqueda del propósito de vida. Incluyen elementos como piedras preciosas, cristales, lectura de cartas de tarot, libros religiosos, retiros espirituales, peregrinaciones, salud, bienestar, spas y viajes a sitios sagrados. Ejemplos son [el turismo espiritual](https://www.entornoturistico.com/turismo-espiritual-boom-del-yoga-la-meditacion-uso-plantas-visionarias/) y [el turismo de salud](https://www.entornoturistico.com/el-turismo-de-salud-es-uno-de-los-sectores-mas-rentables-en-mexico-y-el-mundo/).

**Bibliografía**

* Reisinger, Y. (2006). Shopping in tourism. In D. Buhalis & D. Costa (Eds.), Tourism business frontiers: Consumers, products and industry. Burlington, MA: Elsevier.