TRABAJO PRÁCTICO N° 4

**CÁTEDRA: “PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN”**

**FECHA:** MARTES 19 DE SETIEMBRE DE 2023

**FUENTE BIBLIOGRÁFICA:** (Pág. web) Autor: Pedro González Santamaría: El producto turístico

**CONCEPTO, COMPONENTES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS**

1. Define el producto turístico integrado
2. Según los diferentes autores ¿cuáles son los componentes básicos de todo producto turístico?
3. Si tuvieras que desarrollar un producto turístico, ¿qué características tendrías que tener en cuenta?
4. ¿Por qué los recursos/atractivos y los servicios no pueden faltar al momento de desarrollar un producto turístico? *Relaciona con todo lo leído en el documento para responder*
5. ¿En qué se parecen un paquete y un producto turístico? Explica las semejanzas con ejemplos
6. ¿Por qué resultan clave el cliente/turista, su motivación y el entorno o contexto ambiental, social, político, histórico, etc. para desplegar nuevos productos turísticos?