***UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY***

***FACULTAD DE INGENIERÍA***

***CÁTEDRA: Planeamiento y Control de la Producción***

**GUIA TRABAJO FINAL**

**Objetivo:** Uno de los objetivos del Trabajo Final de Planeamiento y Control de la Producción es que los alumnos apliquen los conceptos estudiados, en un trabajo práctico grupal (4 o 5 personas como máximo), mediante el cual los alumnos deben desarrollar en una empresa, que debe ser seleccionada y contactada por ellos mismos. Esta empresa puede ser una productora de bienes o servicios y debe poseer como requisito, al menos 10 trabajadores.

**Evaluaciones:** Los grupos conformados deberán entregar su Trabajo Final hasta el día 1 de diciembre. Posteriormente a la entrega del trabajo, todos los integrantes del grupo deberán realizar, en fecha a fijar, una breve exposición oral del trabajo presentado. La presentación debe estar diseñada para que tenga una duración de máximo 30 minutos, en la que todos los integrantes del grupo deben exponer. Los informes deben ser entregados en la fecha que posteriormente se establecerá.

**Importante:**

* Se adjunta una Guía orientativa del trabajo a realizar, para facilitar la conclusión del trabajo. Si alguno de los puntos a desarrollar en el informe, no son aplicables a la empresa en la cual se está desarrollando el trabajo, se debe justificar porqué ocurre esta situación.
* EN CADA PUNTO se debe realizar una descripción del estado actual en que se encuentra la empresa en estudio. PERO ADEMÁS CADA PUNTO DEBE CONTAR CON CRÍTICAS, SUGERENCIAS O CONCLUSIONES QUE PUEDAN REALIZAR LOS ALUMNOS ACERCA DE LO OBSERVADO, BASADAS EN LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS DURANTE EL CURSADO. Este último ítem es el de mayor valor para el Trabajo Final.
* Todos los Trabajos Finales deben tener CONCLUSIONES Y COMENTARIOS GENERALES, punto en el cual debe constar los aprehendido o lo discutido con sus resultados a nivel de la empresa.
* Tanto los informes como las exposiciones, no solo serán evaluadas por sus contenidos, sino también por su presentación, lenguaje utilizado y forma de exponer.
* En las presentaciones se debe recalcar o dar una mayor importancia a los puntos desarrollados en las clases cátedra y/o en los puntos en la que se destaca la empresa en estudio.

**Contenidos del Trabajo Final:**

* Integrantes de grupo (nombres y correo electrónico). Se debe designar un responsable del grupo.
* Es recomendable que la empresa seleccionada no sea demasiado pequeña, por eso se sugiere que tenga al menos 10 empleados.
1. **Antecedentes de la empresa:**
2. Breve reseña histórica.
3. Productos y/o servicios que produce o brinda.
4. Mercado.
5. Clientes.
6. Proveedores.
7. Organigrama.
8. **Planeamiento estratégico:**

Declaración de la Misión.

Declaración de la Visión.

Análisis FODA.

Análisis del ambiente externo.

Análisis del ambiente interno.

Proceso de evaluación matriz FODA.

Selección de estrategias y objetivos. (las estrategias y objetivos surgen de la vinculación, relaciones entre las Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades.

1. **Estrategia de operaciones:**
2. Estrategia empresarial.
3. Estrategia de operaciones.
4. **Diseño de las operaciones del servicio:**

Diseño de productos y/o servicios.

Diseño de procesos.

1. **Planeación estratégica de la capacidad de servicios y/o producción:**
2. Determinar los requerimientos de capacidad del negocio para los siguientes 5 años. (Se puede realizar mediante los siguientes pasos: a) Utilizar técnicas de proyección para predecir las ventas de cada producto y/o servicio dentro de cada línea. b) Calcular los requerimientos de equipo y recursos humanos para cumplir con las proyecciones en las líneas de servicios y/o productos. c) Proyectar la disponibilidad del equipo y del recurso humano en el horizonte de planeación. d) etc.

Debilidades.

1. **Planeación agregada de producción y/o servicios:**

Planes agregados para los servicios y/o productos, del negocio.

1. **Programación de las operaciones:**
2. **Sistemas de manejo de inventarios:**
3. **Sistemas de planeamiento de requerimiento de materiales (MRP)**
4. **Administración de la Calidad – Diseños de sistemas de control de calidad.**