

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite visualizar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización, de un proyecto en particular, etc. De esta manera, se puede obtener un diagnóstico que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. El análisis FODA permite realizar una evaluación "ex-ante" de las principales alternativas priorizadas, para tratar de comparar ventajas e inconvenientes, prever posibles problemas.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**. Las fortalezas y debilidades son referidas a la organización. Las oportunidades y amenazas, en cambio, son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas (pero no por ello hay que ignorarlas)

Punto por punto:

Las **fortalezas** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, las ventajas que posee por encima de la competencia (como por ejemplo, capacidades y habilidades, actividades que se desarrollan positivamente, recursos disponibles, etc.)

Algunas preguntas que se pueden formular son:

1. ¿Qué ventajas tiene la empresa?
2. ¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra?
3. ¿A qué recursos de bajo costo o de manera única se tiene acceso?
4. ¿Qué percibe la gente del mercado como una fortaleza?
5. ¿Qué elementos facilitan obtener una venta?

Las **debilidades**, en cambio, son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia (como por ejemplo, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.) Las preguntas a formular podrían ser:

1. ¿Qué se puede mejorar?
2. ¿Qué se debería evitar?
3. ¿Qué percibe la gente del mercado como una debilidad?
4. ¿Qué factores reducen las ventas o el éxito del proyecto?

Las **oportunidades** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas. Responden a las preguntas:

1. ¿Cuáles son los elementos externos (en la comunidad, la sociedad, las instituciones, el medio natural) que pueden influir positivamente en el éxito de la alternativa?
2. ¿Hay políticas públicas que beneficien el proyecto?
3. ¿A qué buenas oportunidades se enfrenta la empresa?
4. ¿De qué tendencias del mercado se tiene información? ¿Cómo es la competencia en el área?
5. ¿Existe una coyuntura en la economía del país?
6. ¿Existen cambios en la tecnología/ avances científicos en el mercado?
7. ¿Hay cambios en la normatividad legal y/o política?
8. ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?

Las **amenazas** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la empresa u organización.

1. ¿Cuáles son los elementos externos (en la comunidad, la sociedad, las instituciones, el medio natural) que pueden influir negativamente en el éxito de la alternativa?
2. ¿A qué obstáculos se enfrenta la empresa?
3. ¿Qué están haciendo los competidores?
4. ¿Los requerimientos de productos están cambiando?
5. ¿Se tienen problemas de recursos de capital?
6. ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa?

(para más información, puede visualizar la presentación "Instrumentos para el desarrollo de micro emprendimientos")

Trabajo con los alumnos

Divida la clase en grupos de 3 a 4 personas. A partir de un proyecto productivo o un análisis de una empresa, cada grupo deberá establecer los cuatro puntos del FODA, (puede utilizar la guía de preguntas propuestas en este documento) [Una alternativa es que algunos grupos trabajen en el análisis externo (Oportunidades y Amenazas) y 3 en el interno (Fortalezas y Debilidades)]

Luego solicite a los alumnos que expongan las ideas y anoten todos los puntos planteados. (Es importante que las ideas de todos los grupos queden juntas, como figura en el cuadro a continuación)

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas

Finalmente, discuta con los alumnos

¿Cuáles son las oportunidades y las amenazas que más podrían afectar el emprendimiento y que habría que prestar especial atención?

¿Cuáles son las fortalezas en las que deberán hacer más hincapié para que el emprendimiento pueda crecer?

¿Cuáles son las tres debilidades, a su entender, más importantes? ¿Qué acciones se pueden hacer para reducir las debilidades en el corto plazo?